

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе НГУ
С.Г. Саблина

09. _____ 2016 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

Школа научных коммуникаций

по направлению «Журналистика»

общая трудоемкость программы 54 часа

форма обучения __ очная _____

образовательные технологии __ лекции, практикумы, тренинг, разбор кейсов _____

Разработал(и):
Ю.С. Позднякова, ст.преп.кафедры массовых коммуникаций,
начальник Управления по пропаганде и популяризации
научных достижений СО РАН

В.Е. Беленко, зав.кафедрой массовых коммуникаций,
канд.филос.наук, доцент

Новосибирск, 2016

1. **Цель реализации программы:**

«Школа научных коммуникаций» организуется как площадка, где заинтересованные в популяризации достижений науки специалисты смогут научиться налаживать связи между учёными и СМИ, узнают, какие задачи можно решать с помощью PR, как писать о науке доступно, как анализировать тенденции в научных коммуникациях.

Данная программа ДПО соответствует

Стратегической задаче (1.4) Разработка новых образовательных продуктов по перспективным направлениям развития. Формирование и реализация программы повышения квалификации для молодых НПП;

А также

Стратегической задаче (7.5) Повышение узнаваемости бренда НГУ. Создание брендбука и проведение мероприятий, направленных на поддержание бренда университета.

2. **Категория слушателей:**

Мероприятие проводится для всех желающих, включая студентов, магистрантов и аспирантов НГУ, но в первую очередь, для сотрудников научных институтов, которые планируют заниматься популяризацией достижений своей организации и своего коллектива.

3. **Планируемые результаты обучения:**

В результате обучения слушатели программы научатся:

- Налаживать связи между учеными, журналистами, представителями власти и бизнеса.
- Понимать, какие задачи можно решить с помощью инструментов public relations.
- Писать о науке доступно, соблюдая баланс между серьезными фактами и развлекательной частью.
- Превращать научные результаты из статей в визуальные образы с соответствующими задачам коммуникации смыслами.
- Приглашать на научно-популярные мероприятия людей, которые еще не знают, что наука им интересна.
- Анализировать тенденции и тренды в научных коммуникациях.

4. **Срок обучения:**

С 22 по 28 сентября 2016 г. В дальнейшем проведение ШНК планируется ежегодно.

5. **Форма обучения:** очное, с отрывом от работы.

6. **Режим занятий:**

Учебно-тематический план

Наименование разделов/модулей (тем, дисциплин)	Всего, час.	В том числе:		
		Лекции	Практические, лабораторные, семинарские занятия	Форма аттестации
Задачи и инструменты научных коммуникаций	4	2	2	зачет

СМИ как ресурс паблсити, медиарилейшнз	6	4	2	зачет
Работа в digital	4	2	2	зачет
Работа с фотографиями	4	2	2	зачет
Визуализация сложных тем мультимедийными инструментами	4	2	2	зачет
Работа с видеоматериалами	8	6	2	зачет
Подготовка новостных материалов, работа с текстами	6	4	2	зачет
Научно-популярные ивенты	4	2	2	зачет
Работа с блогами и соцсетями	4	2	2	зачет
Иностранные СМИ и журналисты	2	2	0	зачет
Ответственность научного коммуникатора	6	4	2	зачет
Итоговая аттестация			2	Круглый стол с презентацией планируемой работы слушателей по своим «рабочим» темам с учетом полученных знаний и навыков.
Итого	54	32	22	

7. Условия реализации программы повышения квалификации:

Материально-техническая база: аудитория с проекционным оборудованием и WiFi. Для участников, не имеющих собственных мобильных устройств для выхода в Интернет – компьютеры.

Образовательные технологии: все темы предусматривают те или иные практические задания, в числе которых тренинги, кейсы, деловые игры. Окончание школы приурочено к началу Eureka!Fest.

Преподаватели ШНК:

Юлия Позднякова, начальник Управления по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН

Виктория Беленко, заведующая кафедрой массовых коммуникаций НГУ

Елена Костяшкина, руководитель пресс-службы НГУ

Елена Володина, издатель «Леди Mail.Ru» (холдинг Mail.Ru Group)

Антон Уницын, фотограф-документалист, член Союза Фотохудожников России, член Русского Географического Общества

Михаил Беленко, доцент кафедры политических наук и технология Сибирского института РАНХиГС

Екатерина Унгур, руководитель отдела маркетинга и PR Wellink Technologies Ltd

Лилия Стяжкина, начальник отдела видеопроизводства НГУ,

Ольга Ечевская, руководитель разработки MOOK в НГУ

Егор Задереев, врио директора Института биофизики СО РАН

Ирина Якутенко, выпускающий редактор «ТАСС-Наука»

Александр Дубынин, председатель оргкомитета фестиваля EUREKA!FEST,

Юлия Бромштейн, тренер по ораторскому мастерству.

8. Правила аттестации

Аттестация по итогам прослушанных лекций и выполнения практических заданий в аудитории. Итоговая презентация собственного «приложения» полученных знаний к собственным «рабочим» коммуникативным задачам призвана продемонстрировать сформированность компетенций и понимание практической реализации проработанного на занятиях материала.

9. Оценочные материалы

Вопросы для круглого стола и итоговой презентации: 1) Как будут применяться полученные знания (описание предполагаемых проектов по популяризации науки, коммуникативных площадок). 2) Для какой аудитории планируется проект? 3) Какие инструменты и средства вы планируете использовать?

10. Литература:

Основная литература:

Christensen Lars Lindberg, The Hands-On Guide for Science Communicators: A Step-by-Step Approach to Public Outreach, Springer Science+Business Media, 2007.

DeMichele Jennifer, Science on the Radio, //Journal of Young Investigators, November, 2002 URL:

Дополнительная литература:

Баканов Р.П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика. - Казань: Казан. ун-т, 2010. - 284 с.

Кругляков Э. П. “Ученые” с большой дороги-3 / Э.П. Кругляков ; Комис. по борьбе с лженаукой и фальсификацией науч. исслед. РАН. – М. : Наука, 2009. – 357 с.

Кузнецов И. Н. Информация: сбор, защита, анализ. – М.: Яуза, 2001.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011.- 320 с.