# знакНовосибирский государственный университет

# Отделение журналистики Гуманитарный институт

#### Оргкомитет X Открытого всероссийского

#### студенческого конкурса журналистского мастерства

## **«Аргонавты» - 2018**

имени Александра Горюнова

на соискание премии «Арго»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе журналистского мастерства**

**«АРГОНАВТЫ» - 2018 им. А. Горюнова.**

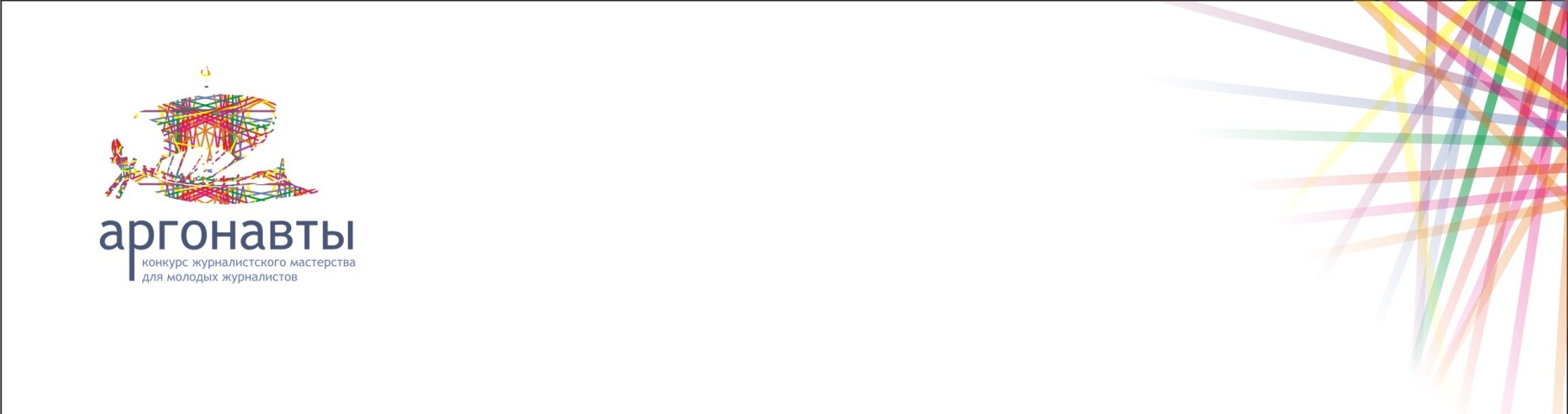
Отделение журналистики Гуманитарного института Новосибирского государственного университета объявляет десятый конкурс журналистского мастерства для студентов. Конкурс проводится при поддержке Новосибирского государственного университета.

**Наша миссия:**

«Аргонавты», как любой конкурс, дают возможность участникам оценить свои силы в состязании за высокую оценку своей работы членами жюри, опытными журналистами, редакторами, дизайнерами, – профессионалами, состоявшимися в сфере СМИ и смежных (дизайн, мультимедиа). Такая «проверка боем» важна для молодых людей, которые через несколько лет войдут в профессию. Но «Аргонавты» – это еще и школа. Участники конкурса, вошедшие в шорт-лист, получат возможность посетить занятия школы «Аргонавтов». Там они познакомятся с творчеством своих сверстников, обсудят с ними трудности и перспективы профессии журналиста в современном мире, и самое ценное: выполнят под руководством мастеров журналистский проект, сначала отправившись за информацией в настоящую журналистскую командировку. Программа школы не повторяется: каждое путешествие «Аргонавтов» открывает новые горизонты профессии.

Программа школы «Аргонавтов» - 2018 будет объявлена дополнительно.

Победители конкурса «Аргонавты» - 2018 в каждой номинации получат символ конкурса – авторскую статуэтку «Арго».

**Цели и задачи конкурса:**

**Цель** – создание условий для формирования единого информационного пространства для будущих журналистов, включение студенчества в модернизацию и развитие студенческой информационной молодежной среды посредством СМИ, совершенствование современных медиа-процессов, развитие и обучение молодых специалистов в сфере журналистики.

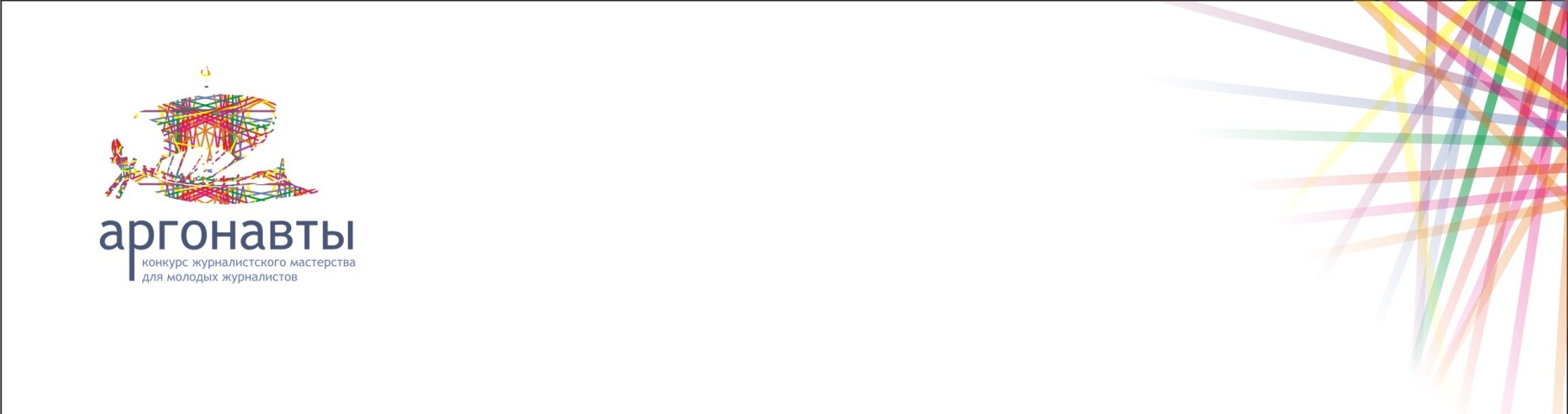
**Задачи:**

1. выявление талантливых молодых журналистов, которые в ближайшие годы будут определять вектор развития средств массовой информации;
2. поощрение творческой деятельности студентов в сфере медиа;
3. вовлечение студенчества в современный медиа-процесс и популяризация новых информационных технологий и инновационных решений;
4. создание среди студенчества кадрового резерва, установление связей между факультетами\отделениями журналистики с действующим профессиональным сообществом;
5. содействие профессиональному росту студентов факультетов\отделений журналистики вузов.

**Условия проведения конкурса:**

В конкурсе в номинациях «Пресса», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Мультимедиа» могут принять участие студенты факультетов\отделений журналистики и связей с общественностью вузов России и стран ближнего зарубежья. В номинациях «Фотожурналистика», «Инфографика», «Дизайн печатного издания» участие могут принимать студенты всех факультетов.

**Срок приема конкурсных работ: с 23 января по 23 февраля 2018 года.**

**На конкурс принимаются работы в 7 основных номинациях и 1 дополнительной:**

1. **Номинация «Печать»**

**Подноминации:**

1) Репортаж, очерк, житейская история, аналитические жанры

2) Интервью

**Обращаем ваше внимание! Эссе, колонка, реплика (колумнистика), рецензии, а также новостные материалы к участию в конкурсе не принимаются.**

1. **Номинация «Телевизионная журналистика»**

**Подноминации:**

1) Информационный сюжет (новость, репортаж)

2) Аналитический материал (беседа, дискуссия, ток-шоу)

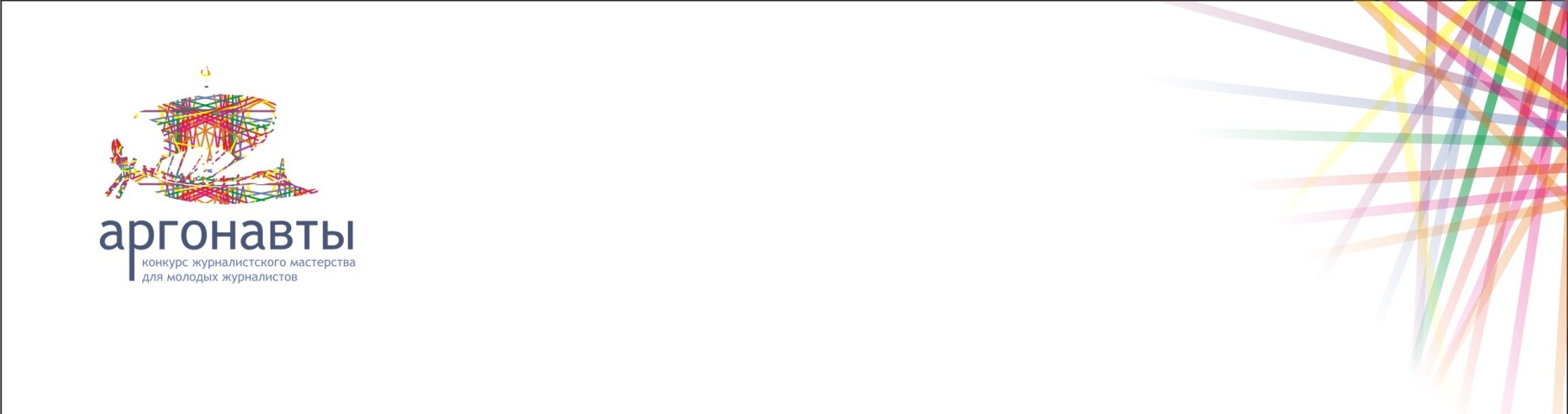
3) Документальный фильм, очерк

4) Передача, телевизионный интернет-проект

1. **Номинация «Радиожурналистика» (**кроме информационных жанров)
2. **Номинация «Фотожурналистика» (**принимаются только фотоистории\фоторепортажи). Одиночные фотографии к участию в конкурсе не принимаются. Однако жюри может отметить в серии фотографий удачную одиночную фотографию и наградить ее специальным призом.
3. **Номинация «Мультимедиа»**

В этой номинации оцениваются лонгриды, таймлайны и т.д.

1. **Номинация «Инфографика»**
2. **Номинация «Лучший дизайн печатного проекта»**
3. **Специальная номинация «Открытый текст» *(для всех факультетов)***

**Участник (индивидуальный автор или коллектив) имеет право подать по одной работе в каждую подноминацию (количество номинаций не ограничено). Участие конкурсанта в работах, выполненных разными коллективами авторов, не ограничивается.**

**Обязательные критерии конкурсных работ (кроме номинаций «Инфографика» и «Дизайн печатного проекта»):**

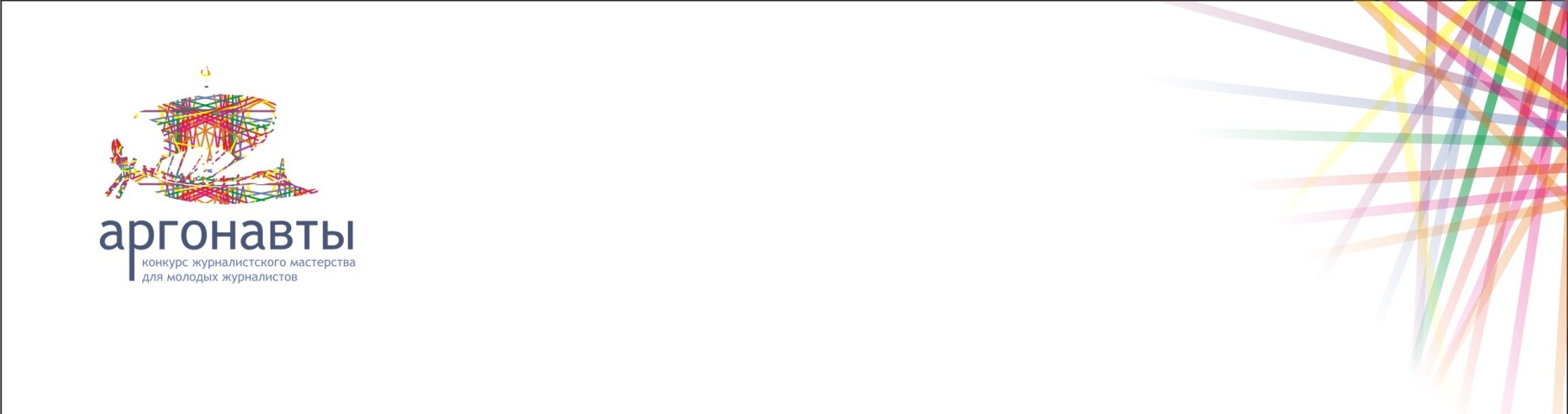
* **чётко выраженная общественная проблематика** (за исключением материалов на темы культуры);
* глубина исследования темы;
* соблюдение баланса мнений: привлечение для комментариев спикеров, экспертов, участников событий и пр., представляющих разные позиции в оценке событий, героев и т. д.;
* актуальность;
* объективность;
* оригинальность подхода;
* отсутствие грамматических, речевых и прочих ошибок.

**Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Фотожурналистика»:**

* визуальный язык;
* актуальность темы;
* раскрытие темы;
* отбор.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале, затем выводится средний балл.

**Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Дизайн печатного проекта»:**

* читабельность;
* привлечение внимания;
* единство стиля;
* уникальность оформления;
* соответствие цели издания.

**Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Инфографика»:**

* легкость восприятия;
* яркое и необычное оформление;
* понятные символы и обозначения;
* полезность информации.

**Рекламные и PR материалы к рассмотрению не принимаются.**

**Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Открытый текст»:**

* ясность мысли;
* четкость структуры;
* язык и стиль, соответствующий замыслу.

**В конкурсе «Аргонавты» - 2018 могут участвовать школьники, подавая работы для специального жюри.**

**Номинации для учащихся школ:**

**1.а. Пресса**

* интервью
* репортаж, аналитические жанры

**2.а. Телевизионная журналистика**

* **«**Информационный сюжет» (хронометраж не больше 2х минут)
* «Портретный очерк» (5-7 минут)
* «Спортивный репортаж» (2-4 минуты)

**3.а. Радиожурналистика**

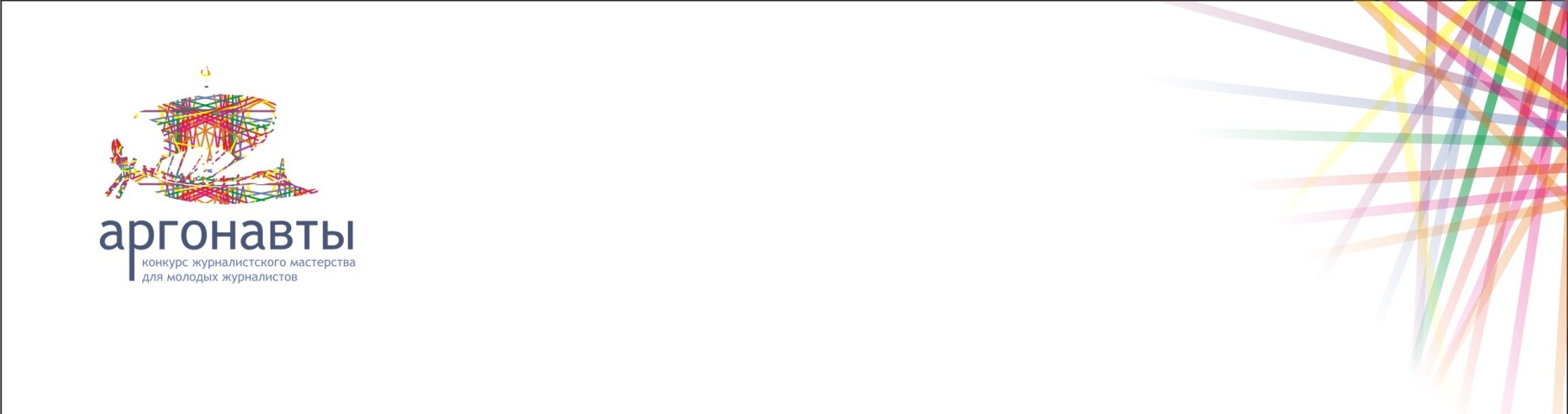
* кроме информационных жанров

**4.а. Фотожурналистика**

* фотоистория\фоторепортаж

**5.а. Мультимедиа**

**6.а. Дизайн школьного издания**

**Жюри конкурса**

Жюри конкурса осуществляет анализ материалов по 10-бальной шкале. Оценка работ будет проходить по двухуровневой системе. Первый уровень включает в себя лонг-лист (при наличии более 50 конкурсных работ), второй уровень ― шорт-лист.

Победители конкурса будут определяться методом подсчёта среднего арифметического оценок всех членов жюри.

Основной состав жюри формируется учредителями конкурса. В состав жюри входят известные журналисты, а также руководители СМИ ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций разных городов России. В номинациях «Фотожурналистика», «Инфографика», «Дизайн печатного издания» жюри составят профильные специалисты высокой квалификации разных городов России.

Для оценки работ школьников создается специальное жюри из студентов старших курсов бакалавриата, магистрантов и преподавателей факультета журналистики НГУ.

Член жюри и учредитель конкурса имеют право на учреждение дополнительных призов.

**Члены жюри вправе не принимать к оценке работы с грамматическими и пунктуационными ошибками**.

**Технические требования к оформлению работ:**

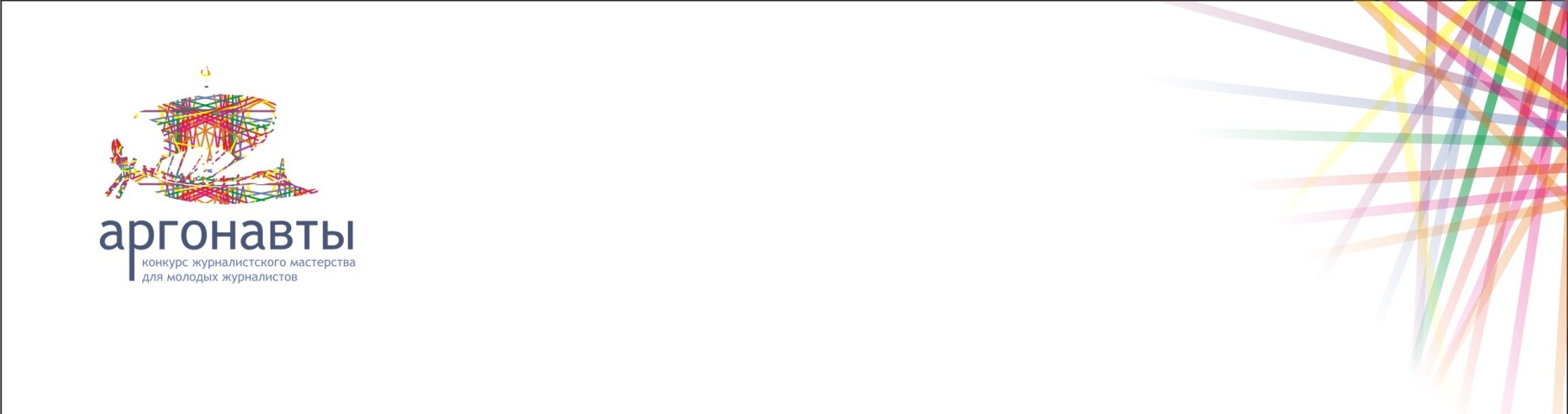
1. **Номинация «Пресса»:**

Объем работы — до 18 000 знаков (включая пробелы).

**Внимание!** Фамилию, Имя и Отчество участника в тексте работы писать **не следует.**

Материалы могут быть как уже опубликованными, так и написанными специально для конкурса.

Опубликованные и не опубликованные материалы должны представлять собой текстовый файл (doc, rtf), без вставок графических и других элементов, включая фотографии.

Материал должен называться так: *название. doc* (rtf). Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

1. **Номинация «Радиожурналистика»:**

Время звучания ― 3–7 минут.

Принимаются работы в следующих форматах: mp3, wav.

Материал должен называться так: *название. (формат)*

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

1. **Номинация «Телевизионная журналистика»:**

Хронометраж конкурсной работы ― от 3 до 15 минут.

Дополнительные критерии оценки ― сюжетная и композиционная законченность.

Материал должен называться так: *название.(формат).* Принимаются работы в следующих форматах: avi, mpeg, mp4, wmv.

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

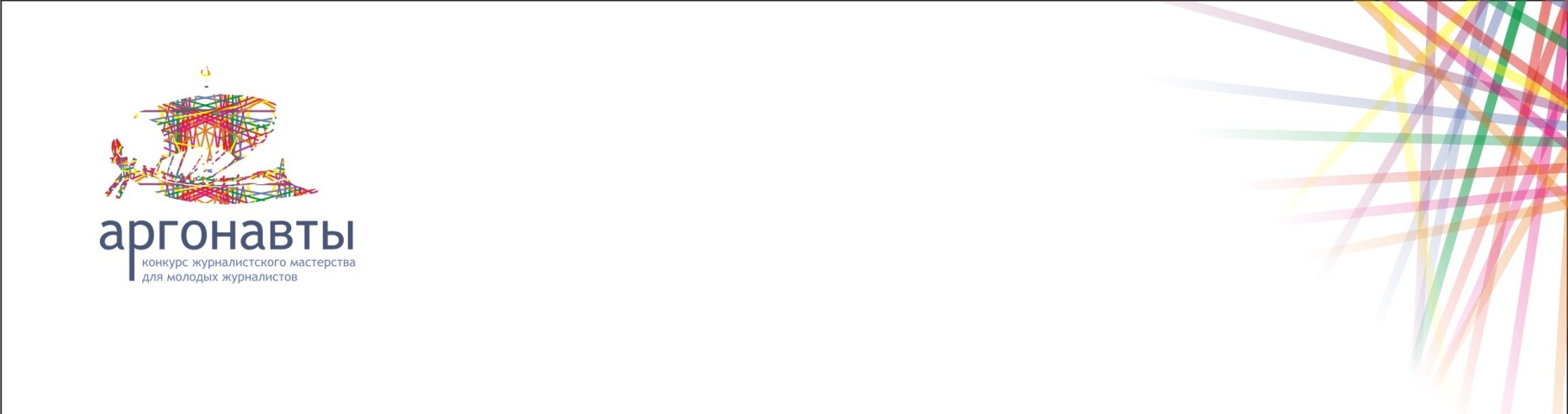
Материалы могут быть как уже вышедшими в эфир, так и созданными специально для конкурса.

**4.** **Номинация «Фото»**

На конкурс принимаются фотоистории (а также фоторепортажи, серии, проекты) – до 12 кадров в каждом, не более 3-х серий от одного участника.

Параметры файлов: формат JPEG, размер по длинной стороне ― от 2000 пикселей, JPG компрессия 10. Имена файлов: *название события или учреждения\_номер файла.jpg* (пример: Detskiedoma\_001.jpg).

К фотоисториям обязательны подписи, сообщающие, что происходит в сюжете и краткая сопроводительная история.

Представляя фотографии на конкурс, участник гарантирует, что он или она является автором представленных работ и обладателем авторских прав. Организаторы конкурса не несут ответственности за возможные нарушения участниками конкурса авторских прав третьих лиц.

1. **Номинация «Мультимедиа»**

В этой номинации оцениваются (лонгриды, таймлайны и т.д.)

К заявке необходимо приложить ссылку на мультимедийный проект с кратким описанием идеи и составом команды.

1. **Номинация «Инфографика»**

Работы принимаются в электронном виде, не более 5 работ от одного автора. Допустимые форматы pdf и jpg. Помимо самой инфографики необходимо прислать ссылку на проект, к которому она была сделана, чтобы жюри могли оценить уместность, эффектность и эффективность работы.

1. **Номинация «Лучший дизайн печатного проекта»**

Принимаются работы в формате pdf либо бумажная версия проекта. Если вы присылаете бумажную версию, убедитесь, что оргкомитет получит нужное количество экземпляров для всех членов жюри до истечения срока приема заявок.

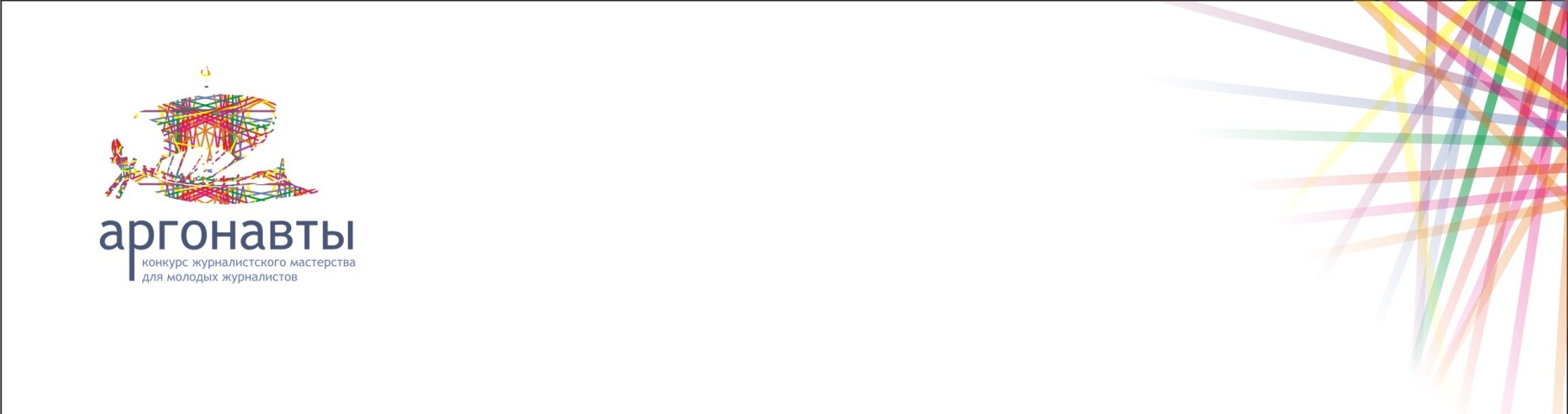
Дополнительно к перечисленным номинациям члены жюри и оргкомитет может присудить премии **«Новация»** и **«Гран-при»** работам, которым присуща явная и убедительная новизна формы и содержания. Специально в эти номинации работы не принимаются.

1. **Номинация «Открытый текст»**

Объем работы – от 4 до 12 тыс. знаков.

**Внимание!** Фамилию, Имя и Отчество участника в тексте работы писать **не следует.**

Материалы могут быть как уже опубликованными, так и написанными специально для конкурса.



Опубликованные и не опубликованные материалы должны представлять собой текстовый файл (doc, rtf), без вставок графических и других элементов, включая фотографии.

Материал должен называться так: *название. doc* (rtf). Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

**Приём работ:**

Все работы принимаются только вместе с Заявкой на участие в конкурсе. Заявку вы можете скачать в официальной группе премии вконтакте https://vk.com/argonavtynsu. Оргкомитет конкурса рекомендует отправлять конкурсные материалы во всех номинациях (за исключением радио-, телеработ, фото и остальных визуальных работ) по электронной почте.

Радио-, телеработы и все тяжелые файлы (более 500 кб) отправлять при помощи файлообменников и сервисов:

Яндекс.Диск

Google Диск

iFolder

Ссылку на залитый файл вместе с заявкой на участие необходимо прислать на электронный адрес оргкомитета конкурса. Работа должна быть доступна по ссылке до 1 мая 2018 года.

**E-mail для отправки работ и заявок на участие:** [argonavty2018@gmail.com](mailto:argonavty2018@gmail.com)

Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить в оргкомитете конкурса и в официальной группе https://vk.com/argonavtynsu

**Контакты:**

*Для руководителей и преподавателей:*

Елена Валерьевна Климова. Тел.: +7 905 095 5961. E-mail: [alicya@yandex.ru](mailto:alicya@yandex.ru)

*По общим вопросам:*

Юлия Евгеньевна Бармаева. Тел.: +7 923 746 9061. E-mail: [hd.dryg@gmail.com](mailto:hd.dryg@gmail.com)

Мария Владиславна Исаева. Тел. +7 923 231 1665. E-mail: isaeva.maria.v@gmail.com

*Для студентов:*

Екатерина Шевченко. Тел. +79137766952. E-mail: **katyashev20@gmail.com**

Анастасия Голубева. Тел. +79833201628. E-mail: **stasya.golubka@yandex.ru**

**Справка о конкурсе:** Впервые конкурс состоялся в **2004** году, его участниками стали студенты Новосибирского государственного университета. Темой конкурса стали три ключевые слова: «Молодежь. Успех. Карьера». Студенты факультета журналистики в течение нескольких месяцев боролись за премию «Арго» памяти Александра Горюнова.

**В 2005** году конкурс приобрёл более широкий и открытый характер. В нем приняли участие студенты журналистских факультетов вузов Новосибирска: НГУ, НГПУ, НГТУ и НСУ.

**В 2006** году конкурс, объединенный темой «Будущее начинается сегодня», вышел на более высокий уровень: в нем приняли участие студенты Томского государственного университета. Работы некоторых участников конкурса были отдельно отмечены членами жюри и представителями редакций новосибирских изданий («Советская Сибирь», «Николаевский проспект»).

Участниками конкурса в **2008** году стали не только студенты новосибирских вузов, но и журналисты из Томска, Кемерово, Красноярска, Омска, Тюмени, Барнаула. Видеосюжеты, статьи и печатные материалы, фотоальбомы, фотокалендари, радиоролики, журналы, фотоистории, объединенные общей темой «Сибирь плюс-минус тридцать» приходили в течение трех месяцев из разных городов Сибири. Жюри конкурса 2008 года было представлено известными и профессиональными журналистами: Татьяна Афанасьева, Елена Меркурьева, Татьяна Шипилова, Сергей Самойленко, Леонид Костюков, Александр Раппопорт, Павел Головкин, Ольга Морозова, Мария Лондон, Василий Смотров, Екатерина Романова, Николай Рубахин, Екатерина Паршутина, Андрей Шапран, Константин Иванов.

Если пять лет назад «Аргонавты» появились как конкурс для студентов факультета журналистики НГУ, то в **«Аргонавтах-2009»** принимали участие студенты семи городов Сибири.

В **2010** году гостем «Аргонавтов» стал главный редактор отдела науки журнала «Русский репортер» Григорий Тарасевич. Конкурс вырос до межрегионального уровня. Впервые участниками стали студенты Магнитогорска, Челябинска, Череповца.

**В 2012** году «Аргонавты превратились в фестиваль-школу. Обучающие мероприятия продолжались 7 дней. В качестве ведущих мастер-классов выступали журналисты из Новосибирска, Москвы, Казани, Израиля.

**В 2014** году на конкурс было прислано более 200 работ из почти двадцати городов – от Санкт-Петербурга до Владивостока. И теперь он полноправно называется Всероссийским. Так же изменился формат школы «Аргонавтов»: участники, чьи работы вошли в шорт-лист, три дня занимались под руководством Людмилы Рыбиной (обозреватель «Новой газеты», Москва), Ольги Закутней (научный обозреватель, помощник руководителя пресс-службы Института космических исследований РАН, Москва), Елены Коноваловой (автор интернет-журнала «Красноярск Дейли», журналов «Петербургский театральный журнал», «Театр», «Балет», «Страстной бульвар, 10», «Музыкальный журнал и других; Красноярск) в мастерских по социальной, научной и культурной журналистике. За материалом отправились в больницу, в научный институт и театр. Все работы, созданные в этой школе, были опубликованы. Видео-сюжет о спектакле «Онегин» театра «Красный факел» занял призовые места на нескольких международных конкурсах.

**В 2016** году на конкурс прислали 552 заявки из 67 городов и 4 стран.

**Александр ГОРЮНОВ ― «АРГОнавты»**

За семь лет более 20 командировок и за 23 года ― 19 экспедиций в горы. Всё это только по самым скромным подсчетам ― тернистый путь Александра Горюнова. Но среди множества покоренных им вершин есть ещё одна ― журналистика. 8 лет работы над программой о путешествиях и приключениях Александра ― это поездки со съемочной группой в самые труднодоступные и интересные уголки России. Он и сам участвовал в сплавах высшей категории сложности, автопробегах по бездорожью, горовосходительных и спелеоподобных экспедициях.

Он считал… «если хочешь получить профессиональный результат, надо самому становиться профессионалом во всем, что касается твоей работы, даже такой её узкой специализации. Проще говоря, надо учиться нырять заранее». И это желание совершенствоваться, безусловно, делало его сильнее. Выпускник гуманитарного факультета НГУ, участник секции горного туризма, кандидат в мастера спорта и преподаватель факультета журналистики стал для конкурса «Аргонавты» путеводной звездой.

Александр начинал свою работу на телевидении как журналист и ведущий программы «Бизнес-Новости» на ГТРК Новосибирск. В июле 1994 года в рамках совместного проекта ГТРК Новосибирск и Издательского дома «Вояж» впервые вышла в эфир телевизионная передача «Вояж». Александр – автор и ведущий. К концу 1997 года редакцию программы «Вояж», руководителем которой был Александр Горюнов, преобразовали в самостоятельную производящую телевизионную «Студию АРГО». В 1998 году Александр был автором и ведущим уже двух телевизионных проектов на канале ГТРК Новосибирск – программы «Вояж-шоу» (бывший «Вояж») и «Вояж-шоу. Большая игра». В 2000 году несколько выпусков программы купили для трансляции на всю страну. В последние полтора года жизни программа Александра Горюнова под названием «Вояж из Новосибирска» выходила в эфир в Новосибирске на 6 канале. Но все изменилось в 2002 году. «В июле он ушел к той, которая манила его долгие годы, ― Госпоже Победе. Он к ней стремился, он к ней возвращался при малейшей возможности, снова и снова. Почему? Но ведь это же ПОБЕДА. И Она не захотела делить его ни с кем…», – вспоминали одни коллеги Александра.

«У него была любимая работа, которую он сам себе придумал. У него была большая любовь к горам. А ещё он играл в студенческом театре, а ещё он преподавал на журфаке университета. А ещё он умел дружить и любить. Саша умел делать то, что многим казалось невозможным. Он умел улыбаться, когда было нестерпимо больно. Он умел быть чутким и внимательным к проблемам других, когда собственные дела оставляли желать лучшего. Он восемь лет делал передачу, которая по жестким законам бизнеса не могла существовать на нашем скудном рынке», – говорили другие.

Они все любили Сашу. А он искренне отвечал. «Победа, самый северный семитысячник планеты. Трижды я ходил на эту коварную гору, но ни разу вершина не покорилась. Более того, в 1999-м она наказала меня за упорство, забрав камеру», ― писал Александр для одной из газет после победы на пятом московском международном фестивале «Вертикаль». И спустя годы после того, как Победа забрала Александра у друзей, коллег и близких людей, организаторы конкурса журналистского мастерства увековечили его имя в слове. Аргонавты ― это о нём. И о тех, кто готов идти к своей Победе, что бы она для каждого ни значила.