

XI Международная научно-практическая конференция

Коммуникативная культура: история и современность





#### Информационное письмо

Глубокоуважаемые коллеги!

### В рамках III Международного научного форума «НАСЛЕДИЕ»

Гуманитарный институт Новосибирского государственного университета проводит

## XI Международную научно-практическую конференцию «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

(Новосибирск, 29 октября 2021 г.)

#### К обсуждению предлагаются следующие вопросы:

- актуальные проблемы журналистики в условиях вызовов современности;
- · современные медиасистемы: процессы трансформации;
- · история медиа и журналистики;
- · медиатекст и медиадискурс;
- · политическая коммуникативистика;
- · СМИ в системе социальных коммуникаций;
- · менеджмент, управление СМИ и информационная политика;
- · медиаобразование и профессиональная подготовка журналиста.

**Для участия в конференции приглашаются** преподаватели вузов, аспиранты, научные сотрудники, представители медиаиндустрии.

Формат проведения конференции — смешанный (очное и дистанционное участие).

Организационный взнос (в том числе за публикацию) не взимается. Расходы на дорогу и проживание – за счет командирующей стороны.

Заявки на участие принимаются на эл. почту <u>nsu-conf@mail.ru</u> до 28 сентября 2021 г. включительно (см. Приложение 1).

**Тезисы доклада**, оформленные в соответствии с Приложениями 2 и 3, принимаются до **15 октября 2021 г.** Тезисы будут опубликованы в сборнике материалов с последующей индексацией в РИНЦ. Оргкомитет оставляет за собой право отбора материалов.

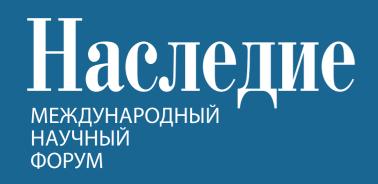
Секретарь конференции – Юлия Сергеевна Елисеева.

Председатель оргкомитета – д-р филол. наук, руководитель направления «Журналистика» Гуманитарного института НГУ Ольга Дмитриевна Журавель.

#### Контакты оргкомитета

630090, Новосибирск, ул. Пирогова, 1, каб. 1224

Ten.: 8 (383) 363-40-22 e-mail: <u>nsu-conf@mail.ru</u>



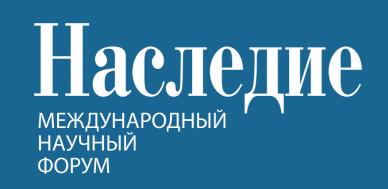


## Приложение 1

## Заявка на участие в конференции

# XI Международной научно-практической конференции «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

Фамилия, имя, отчество	
Ученая степень, звание	
Организация, учреждение	
Должность	
Почтовый адрес организации / учреждения	
Телефон	
E-mail	
Тема доклада	





## Приложение 2

Правила оформления тезисов для участия

## в XI Международной научно-практической конференции «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

#### Объем и формат

Объем тезисов доклада - до 12 тыс. знаков с пробелами.

Шрифт - Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.

Абзацный отступ - 1,2 см. Поля - стандартные.

Тезисы доклада принимаются на электронную почту <u>nsu-conf@mail.ru</u> в форматах .doc, .docx, .rtf. Название файла должно включать фамилию автора и первые два слова из названия тезисов (пример: Смирнов\_Российская политика).

При необходимости сопроводить текст иллюстрациями следует приложить их к письму отдельными файлами в форматах .jpg, .png или .pdf. Подписи к рисункам приводятся в конце основного текстового файла.

#### Структура

Первая строка по правому краю: имя, отчество и фамилия автора (жирным шрифтом).

Вторая строка по правому краю: наименование места работы автора.

Третья строка по правому краю: почтовый адрес места работы автора.

Четвертая строка по правому краю: адрес электронной почты автора.

Пятая строка посередине: заглавными буквами название доклада (жирным шрифтом).

Далее - текст тезисов.

#### Научно-справочный аппарат

Ссылки на архивные документы и другие неопубликованные материалы (личные интервью и пр., за исключением диссертаций и их авторефератов) оформляются в виде автоматических постраничных сносок.

Ссылки на научную литературу, включая диссертации, и на опубликованные источники приводятся в тексте в квадратных скобках: указываются фамилия автора, через запятую – год издания работы, через точку с прописной буквы – страница, например [Виноградов, 1977. С. 57]; повторная ссылка – [Там же] или [Там же. С. 48].

Список литературы и источников приводится после основного текста в алфавитном порядке без нумерации. Библиографические описания должны соответствовать ГОСТ 7.О.5.-2008. Для книг обязательно указание общего числа страниц в издании, для статей - диапазона страниц, на которых она опубликована.

#### Не следует:

- · производить табуляцию;
- · разделять абзацы пустой строкой
- · использовать макросы, сохранять текст в виде шаблона и с установкой «только для чтения»;
- · использовать курсив и расставлять принудительные переносы.





### Приложение 3

Образец оформления тезисов для участия

## В XI Международной научно-практической конференции «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

### Юрий Михайлович Ершов

Национальный исследовательский Томский государственный университет 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 66 ershov@newsman.tsu.ru

#### КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

[Текст тезисов]

#### Литература и источники

*Ершов Ю.М.* Медиа как экспертная система и область доверительных отношений // Вопр. журналистики. 2017. № 1. [Электронный pecypc]. URL: http://journals.tsu.ru/journalism/&journal\_page=archive&id=1659&article\_id=38749 (дата обращения: 13.10.2018).

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: АЗЪ Ltd, 1992. С. 172.

Edelman Trust Barometer. 2017. Annual Global Study. [Электронный ресурс]. URL: https://www.edelman.com/global-results/(дата обращения: 13.10.2018).