

Василиса Николаевна Азарова

*Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 66*  
✉ litisa@yandex.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-7-13

## **ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЯГКИХ НАВЫКОВ С ПОМОЩЬЮ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНТА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Современный мир меняется с высокой скоростью, и будущим выпускникам вузов придется искать свое место в мире, который сегодня сложно спрогнозировать. Чтобы быть успешным, уже недостаточно владеть только профессиональными навыками и умениями. Необходимо обладать мягкими навыками (soft skills). Исследователи выделяют и относят к soft skills следующие навыки: умение адаптироваться к постоянно меняющейся экономической среде, умение применять полученные знания на практике, умение работать самостоятельно, а также в команде, умение анализировать информацию, умение донести свои мысли другим, быть лидером, отстаивать свою точку зрения [Жолдахмет, Мурзагалиева, 2022. С. 456]. Систематизация позволяет выделить более крупные блоки: коммуникация; мышление, лидерские навыки, управление собой [Савельев, 2022. С. 148]. Последний блок — управление собой — некоторые исследователи выделяют уже в self skills, навыки самоуправления, самоорганизации, заботы о себе [Ковалева, 2021].

---

© В. Н. Азарова, 2022

Формирование и развитие мягких навыков требует иных педагогических подходов, одним из которых становятся **активные методы обучения (АМО)**, которые способны побуждать обучающихся к «мыслительной активности, к проявлению творческого и исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач» [Зельдович, 2022. С. 9].

В основе активных методов обучения лежит диалог: преподавателя со студентами, студентов между собой; а также процессы проектирования, конструирования, моделирования и исследования. Важным аспектом построения подобного рода процессов является смена ролей преподавателя и учащегося. Преподаватель больше не является истиной в последней инстанции, носителем нового знания и его транслятором, преподаватель выходит из фокуса внимания учащихся и становится модератором, экспертом, навигатором. И основная его задача при работе с АМО — создание образовательной среды, организация процесса получения опыта и рефлексии. Студент тоже вынужден менять позицию (и иногда это происходит не без сопротивления), отказываясь от привычной пассивной роли потребителя информации (послушать, записать, выучить, пересказать) в пользу роли активной, роли исследователя и создателя нового для себя знания. При подобном подходе знание не дается студентам в готовом виде, оно конструируется ими, добывается на занятии или в ходе организованной преподавателем работы.

Этим методам посвящено большое количество исследований на разных уровнях образования (в средней [Шиян, 2019], профессиональной [Никитина, 2019] и высшей школе [Бажук, 2014]), в разных сферах деятельности (иностранные языки, медицина [Федулова, Дубовик, 2015] и пр.). Формы взаимодействия между педагогом и учащимися, в которых учащиеся не являются пассивными слушателями, а выступают активными участниками образовательного процесса, описаны и классифицированы. Так, АМО делят на неимитационные и имитационные формы работы, которые в свою очередь делят на игровые и неигровые [Зарукина, 2010. С. 7].

Период пандемии поставил перед образованием всех уровней новые вызовы в виде **дистанционных ограничений**. Если организация трансляционной модели образования вызвала ряд трудностей технического характера (обеспечение техникой, Интернетом, приобретение навыков работы с этой техникой и подобные), то организация активных форм работы с учащимися в электронной среде потребовала новых методических решений и идей.

В связи с этим видится актуальным **описание и обнародование опыта работы с использованием АМО в условиях дистанта** на некоторых факультетах гуманитарного направления НИ ТГУ. Почти все университетские курсы обеспечены электронным сопровождением, в ЛМС MOODLE размещены сопровождающие дисциплину электронные версии курсов (материалы и литература, задания, критерии оценивания и пр.). В процессе коммуникации со студентами используются и внешние ресурсы, такие сервисы, как Google, Yandex и пр.

Мы представим два примера организации активного обучения, используемых на факультете журналистики и факультете психологии. Кейсы имеют разные цели, масштабы, методическое сопровождение. Объединяет их активная позиция студентов, смещение фокуса с преподавателя на студента и организация этих активностей при помощи цифровой среды.

**Пример 1.** Лекция с упражнениями «Приемы письма». Данный модуль используется в нескольких дисциплинах, где необходимо отработать навык письма («Мастерство журналиста: текст в новых медиа»; «Теория и практика массовой информации»; «Мультимедийная журналистика»). Студенты проходят его в асинхронном режиме, самостоятельно.

В электронном курсе, сопровождающем дисциплину, размещена видеолекция о приемах письма по книге Роя Питера Кларка «50 приемов письма», где рассмотрены 7 правил. Студентам предлагается взять написанный ими ранее текст (как правило, студенты этих кур-

сов уже имеют практику написания текстов) и выполнить предложенные в ходе лекции упражнения.

Работа может проводиться в аналоговом (на бумаге: подчеркивание, выделение текста) и в цифровом (текстовый файл: перекрашивание, перестановка текста) режимах. В качестве финального продукта занятия студенты прикрепляют скан (фотографию) бумажной версии или скрин рабочего файла с кратким рефлексивным комментарием.

Нет необходимости обеспечивать занятие веб-конференцией, экспертная качественная трудоемкая проверка преподавателем также не требуется. Поскольку нет верно и неверно выполненных задач, есть проделанная аналитическая работа студента — саморедактура, то достаточно фиксации выполнения задания. Групповое обсуждение полученного опыта и сделанных открытий позволяет извлечь дополнительные смыслы из проделанной работы.

**Пример 2.** Итоговый кейс «Информационная кампания». Данный блок занятий разработан для студентов направления «Реклама и связь с общественностью» (дисциплина «Теория и практика массовой информации») совместно с благотворительным фондом «Меркурия» (Томск) и является итоговой групповой работой по курсу. Модуль полностью проходил в синхронно-асинхронном онлайн-режиме. Задействованы технологии перевернутого класса и проблемного обучения (кейс).

1 этап. Студенты самостоятельно знакомятся с информацией о фонде, его проектах, более подробно — о задаче, которую предстоит решить, готовятся к встрече с «заказчиком».

2 этап. Встреча с директором фонда. Студенты задают вопросы и уточняют техническое задание по проекту. Проходит в веб-конференции. Этот этап помогает студентам более реально взглянуть на имеющуюся у фонда проблему, понять ее специфику, уточнить целевые аудитории, а также узнать, что уже делается фондом.

3 этап. Студенческие группы разрабатывают информационную кампанию для благотворительного фонда, учитывая все возможные

медиаканалы города, придумывают слоганы, готовят эскизы макетов и тексты. Возможна консультация с преподавателем.

4 этап. Защита кейсов. Каждая группа студентов представляет свой проект руководству фонда (на встрече может присутствовать не только руководитель, но и другие сотрудники фонда), получают обратную связь и предложение о реализации своих разработок.

Методическое обеспечение. Для работы модуля требуется онлайн-площадка для вебинаров, коммуникативная площадка — для быстрой связи со студентами (чат в удобном мессенджере); инструкции, включающие себя дополнительную информацию о фонде (размещены в облачном ресурсе либо в ЛМС).

Апробация модуля. Модуль был реализован дважды (2021, 2022 гг.). В первый год студенты разрабатывали информационную кампанию проекта «Наставник» (взрослые волонтеры взаимодействуют с детьми в трудной жизненной ситуации, формируя эмоционально значимые, стабильные и долгосрочные отношения)<sup>1</sup>, причем акцент делался мужскую целевую аудиторию. Защиты кейсов принесли много новых идей, руководитель предложил некоторым студентам сотрудничество.

Однако надо отметить, что повторить разработанный и проверенный кейс «Наставник» в том же виде на следующий год не удалось. Для подобного рода работы требуется актуальная проблема, в которой заказчик заинтересован сегодня — возникает значимость проекта, что включает в свою очередь самоотдачу студентов. Поэтому во второй год кейс был посвящен привлечению к работе фонда водителей-волонтеров<sup>2</sup> — людей, имеющих автомобиль и желание помогать другим на безвозмездной основе, независимо от пола и возраста (для поездок на мероприятия за пределами города).

---

<sup>1</sup> Кейс «Наставник». URL: [https://docs.google.com/document/d/1lpU3eNGhmzY-sA4hZqwBt\\_X1jyDryeg8UO\\_R2TJO9rgo/edit#](https://docs.google.com/document/d/1lpU3eNGhmzY-sA4hZqwBt_X1jyDryeg8UO_R2TJO9rgo/edit#) (дата обращения 12.10.2022).

<sup>2</sup> Кейс «Водители-волонтеры». URL: [https://docs.google.com/document/d/1AyEX-hUTmmUKxpwVtdWEdM\\_w8RpfbST83Zh4j5HmQMaI/edit](https://docs.google.com/document/d/1AyEX-hUTmmUKxpwVtdWEdM_w8RpfbST83Zh4j5HmQMaI/edit) (дата обращения 12.10.2022).

На защитах группы представили разработки разного уровня подготовки и креативности, что позволило отследить и оценить усвоение теоретической части курса: представление об информационных особенностях медиапространства города, знание основных представителей и понимание специфики их информационных каналов. Руководство фонда зафиксировало целый ряд интересных идей и необычных ходов. По отзывам студентов, эта работа позволила им поработать с настоящими проблемами, почувствовать свои силы в реальном пространстве, попробовать себя как специалистов, а также посмотреть на другие решения той же задачи, что значительно обогатило их собственные представления.

Таким образом, дистанционный режим обучения не является ограничением для развития soft skills. С помощью активных методов обучения эти задачи можно реализовать и в полностью цифровой среде, и с частичным использованием дистанционных образовательных технологий. АМО позволяют достичь целого ряда задач: конструирование знания и получение навыков, осознание студентами своего уровня, и как следствие — повышение мотивации и уверенности в своих компетенциях. Кроме того, цифровые технологии облегчают подключение к процессу обучения представителей отрасли, что делает образование более ориентированным на сегодняшний запрос работодателей. У студентов же формируется опыт саморегуляции, работы в команде, решения реальных задач, действия в непривычных условиях с ограничениями.

### **Литература**

*Бажук О. В.* Активные методы обучения как средство повышения мотивационного потенциала студентов // Актуальные психолого-педагогические проблемы в науке и практике : Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. Омск, 2014. С. 24–26.

*Жолдахмет М. К., Мурзагалиева А. Г.* Формирование «мягких навыков» у студентов в условиях интеграции науки, образования

и бизнеса // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 4. С. 455–462.

*Зарукина Е. В.* Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению : учебно-методическое пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб. : СПбГИЭУ, 2010. 59 с.

*Зельдович Б. З.* Активные методы обучения : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 201 с.

*Ковалева Т. М.* «Self Skills» и современное педагогическое образование : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции «Тьюторство в открытом образовательном пространстве». М., 2021. С. 16–22.

*Наймушин А. И., Сухорукова Т. М.* Успешность освоения «мягких» навыков у студентов средних специальных и высших учебных заведений при дистанционном обучении // The Scientific Heritage. 2021. № 69-3 (69). С. 28–30.

*Никитина И. А.* Прогрессивные педагогические технологии, активные формы и методы обучения и воспитания // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования. 2019. С. 75–83.

*Савельев М. Е.* Использование универсальных учебных действий для формирования Soft Skills (мягких навыков) у обучающихся // Вопросы педагогики. 2022. № 6-2. С. 147–153.

*Федулова А. Ю., Дубовик Л. Ю.* Пути повышения качества образовательного процесса в Красноярском медицинском техникуме через использование активных методов обучения // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. № 3. С. 42–44.

*Шиян Г. А.* Активные методы обучения в школе как инструмент реализации деятельностного подхода // Образовательная среда сегодня: теория и практика : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 39–42.