

Наталья Борисовна Симонова

*Новосибирский национальный исследовательский  
государственный университет*

*630090, Россия, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1*

✉ [sdnd@mail.ru](mailto:sdnd@mail.ru)

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-21-24

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ЖУРНАЛИСТИКА  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН  
(ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ)»  
В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕГУМАНИТАРНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
ПОДГОТОВКИ «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Формат и содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки «журналистика» в НГУ позволяет поступать бакалаврам, не имеющим не только базового журналистского образования, но и базового гуманитарного образования. Среди наших магистрантов есть физики, экономисты, учителя математики, инженеры, строители, железнодорожники и т. д. Учебные планы бакалавров традиционно включают, кроме специальных дисциплин, целый ряд общегуманитарных (история России и зарубежных стран, история литературы, социология, политология, экономика и др.) и общепрофессиональных гуманитарных дисциплин (история журналистики, социология и психология СМИ и др.).

---

© Н. Б. Симонова, 2022

В магистратуре же такого рода предметов всего несколько: «Журналистика как социокультурный феномен», «Международные отношения и межкультурное взаимодействие в медиапространстве», «Массовая коммуникация и общество» и, пожалуй, всё. Самый продолжительный из них — годовой — «Журналистика как социокультурный феномен». Первый семестр посвящен зарубежным медиасистемам, второй — российской журналистике в исторической перспективе.

Эта дисциплина направлена на формирование компетенции ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. А точнее ОПК-3.1: Студент понимает специфику социокультурных феноменов, основные закономерности и этапы развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, знает особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях.

Соответственно, целью дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» является формирование знаний о специфике и динамике российской и зарубежной журналистики как социокультурного феномена, тесно связанного с общественно-политическим и культурным процессами, а задачами — рассмотреть основные этапы становления и развития отечественных, европейских (британских, французских, германских) и американских средств массовой информации; выделить общие тенденции и особенности их развития, взаимосвязь развития медиасистем с политическими, социальными и культурными процессами в обществе; проследить влияние достижений отечественной и мировой культуры на создание и функционирование медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате освоения дисциплины в первом семестре студент должен: иметь представление о социокультурных процессах в Ев-

ропе и США, знать основные этапы становления и развития зарубежных средств массовой информации в общественно-политическом и экономическом контекстах и особенности журналистской деятельности в соответствии с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума и др.

Все это предполагает оперативное освоение студентами большого объема фактического и теоретического материала, который необходимо синхронизировать во времени и пространстве.

Для решения стоящих перед студентами задач в прошлом году была введена «выравнивающая» часть курса. На нее обязательно ходят все студенты, которые не заканчивали бакалавриат по «журналистике», остальные — по желанию. Задача этих занятий — восстановить цепь исторических событий, вспомнить основных политических, идеологических, религиозных деятелей, их влияние на развитие интеллектуальной жизни и журналистики стран Европы и США. Это становится основой, базой, когда мы переходим к рассмотрению журналистики как социокультурного феномена.

Если в первом случае мы рассматриваем конкретные исторические факты (изобретение печатного станка Гутенбергом, появление первых хронологий, ежедневных газет и пр.), то со всей группой мы можем уже говорить о культурном наследии античности, Средневековья, Нового времени, опираясь не только и не столько на учебники, сколько на монографические исследования (например, Э. Петтигри «Изобретение новостей. Как мир узнал о самом себе» или К. Чепикова «Человек, научивший мир читать. История великой информационной революции», А. Лилли «Публичные фигуры. Изобретение знаменитости (1750–1850)» и др.) и таким образом полноценно реализовывать поставленные задачи.

Оказалось, что именно в рамках этого курса, имея в виду разный бэкграунд студентов в группе, наиболее эффективной стала работа в малых группах. Задания могут быть разными. Одним из наиболее удачных было итоговое задание на медиасистеме Великобритании

XIX века, в рамках которого надо было дать типологическую характеристику реальному или выдуманному изданию, определиться с датой выхода, придумать 10–15 тем материалов, которые могли бы быть опубликованы в этом номере, придумать подходящие заголовки. В результате были представлены и массовые, и качественные издания, и специализированное медицинское издание, и издание для женщин. Работа над проектом позволила повторить основные события в истории страны в XIX в., особенности внутренней и внешней политики, важные моменты интеллектуальной и политической жизни (например, роль доктрины Делейна в развитии либертарианской теории прессы и британской традиции свободы слова), определить особенности викторианской эпохи и ее влияние на развитие журналистики, особенности функционирования медиасистемы, законодательную базу и многое другое.