

Андрей Васильевич Прохоров

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*  
*392000, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33*  
✉ proh\_and@rambler.ru

Тамара Геннадиевна Пядышева

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*  
*392000, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33*  
✉ ms.tamaraEKC@gmail.com

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-25-27

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Важным инструментом предпрофильной подготовки школьников и их профессионального самоопределения являются **профессиональные пробы**. С. Ю. Печерская и Р. С. Фомичев видят цель предпрофильной подготовки в обеспечении условий для осознанного выбора обучающимся профиля в контексте будущей профессии [Печерская, Фомичев, 2019].

**Профессиональная проба** — это практико-ориентированный формат профориентационной работы, позволяющий моделировать конкретный вид профессиональной деятельности, в результате чего

школьники знакомятся с профессиональной сферой, делают осознанный выбор профессии в дальнейшем [Печерская, Фомичев, 2019; Шахова, 2021]. Актуальность профессиональных проб в настоящее время определяется возможностью формирования практической составляющей профориентационной работы учебного заведения [Печерская, Фомичев, 2019].

С 2016 г. в школах Тамбовской области реализуется элективный курс «Профессии в деталях» в формате профессиональных проб, ориентированный на учащихся 9-х классов. Державинский университет предлагает более 40 программ профессиональных проб по различным профилям. Длительность каждой профессиональной пробы составляет 8 академических часов для офлайн-формата. В период пандемии (2020/2021, 2021/2022 уч. г.) профессиональные пробы проводились в онлайн-формате, их продолжительность составляла 4 академических часа. Первый час включает вводное теоретическое занятие (знакомство с конкретной профессиональной сферой), последующие занятия знакомят с профессиональной сферой на практике [Прохоров, 2022].

Практикоориентированная направленность профориентационной работы приобретает особое значение применительно к направлению «Реклама и связи с общественностью». Со сферами рекламы и связей с общественностью школьники знакомятся в рамках профессиональных проб «Рекламист — профессия XXI века» и «Современный пиарщик». В рамках профессиональной пробы «Рекламист — профессия XXI века» школьникам предложены темы, касающиеся понятия и функций рекламы, основных видов и форм рекламной деятельности, основ копирайтинга и нейминга, разработки уникального торгового предложения. На заключительном занятии слушатели профессиональной пробы «Рекламист — профессия XXI века» представляют собственные разработки.

На профессиональной пробе «Современный пиарщик» школьники знакомятся с основными функциями ПР, технологиями постро-

ния имиджа, спецификой функционирования пресс-служб, основами написания ПР-текстов и т. д.

Таким образом, формат профессиональных проб, рассматриваемый как этап предпрофильной подготовки, позволяет познакомить школьников с разнообразием мира профессий, усилить практический компонент профориентационной работы. В силу своей практической направленности данный формат зарекомендовал себя в профориентационной работе по направлению «Реклама и связи с общественностью» в Державинском университете.

### **Литература**

*Печерская С. Ю., Фомичев Р. С.* Профессиональные пробы как фактор личностного и профессионального самоопределения обучающихся // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2019. № 1 (33). С. 89–94.

*Прохоров А. В.* Современные подходы к профессиональной ориентации школьников // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. Т. 27. № 2. С. 319–328.

*Шахова Е. А.* Профессиональные пробы как основная форма профориентационной работы // Образование. Карьера. Общество. 2021. № 1 (68). С. 34–35.