

Евгения Юрьевна Юдина

*Челябинский государственный университет  
454084, Россия, г. Челябинск, пр. Победы, 162-В*

✉ zenon1@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-173-177

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГИПЕРЛОКАЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

Студенческие медиа, занимая определенную нишу в современной медиасистеме и являясь «важнейшим инструментом практического обучения» [Базикиян, 2017. С. 1], чаще всего рассматриваются как «развлекательные СМИ, аналитике здесь места нет» [Там же]. Основная тематика публикаций связана преимущественно с учебной деятельностью и студенческой жизнью вне ее. Тем не менее С. А. Базикиян считает, что «в студенческих изданиях важно и нужно публиковать проблемные критические материалы» [Там же].

Отсутствие запретов на публикацию материалов критической модальности внутренними редакционными стандартами, поощрение преподавателями, курирующими выпуск СМИ, расширения тематических границ публикаций, способствует появлению в учебных медиа материалов, адекватных информационной повестке дня. Сегодня нужно не только уметь писать материалы на злобу дня, но и грамотно их подавать, «чтобы зацепить. Газету об идеальном обществе и стра-

не без проблем никто не купит, ведь это утопия, а не печатный рупор» [Синявский, 2021. С. 335].

Положительный эффект такого подхода в учебном процессе очевиден: будущие журналисты учатся писать не только о светлых студенческих днях, но и о проблемах, с которыми приходится сталкиваться в ежедневном режиме. Полученный опыт работы в жанре думающей журналистики позволит выпускнику журфака после окончания вуза проще и быстрее встроиться в профессиональную среду.

Далее остановимся на некоторых, полученных в июле 2022 года, результатах эмпирического исследования пяти студенческих газет высших учебных заведений, занимающихся подготовкой будущих журналистов.

Одной из поставленных целей исследования было выявление особенностей создания контентной модели следующих гиперлокальных медиа: газеты департамента факультета журналистики УрФУ «Журналист»; газеты факультета журналистики БГУ «ЖурФАКТЫ»; газеты филологического факультета ЛГУ им. А. С. Пушкина «Записки филолога»; газеты Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ «Первая линия»; газеты отделения журналистики гуманитарного института НГУ «Nsk-life».

### **Результаты исследования**

1. Подтверждено позиционирование учебными изданиями ведомственной гиперлокальности.

2. Выявлены и охарактеризованы типологические особенности, а именно — цель, концепция, читательская аудитория, тираж и периодичность изданий.

3. С помощью метода контент-анализа содержания материалов в каждом учебном издании установлены популярные тематики и рассчитан занимаемый ими удельный вес (см. таблицу).

На основании полученных данных сделан вывод, что в газете «Журналист» более 57 % номера отведено публикациям о студенческой жизни. Самая популярная тема в газете «ЖУРфакты» — студен-

ческий и преподавательский досуг (удельный вес — 50 %). Рейтинг газеты «Записки филолога» (54,5 %) составляют истории наших современников о выборе пути создания собственного дела. Так как основной темой номера газеты «Первая линия» стал прошедший в вузе научный форум о развитии современной медиаотрасли, логично, что данной теме посвящено 75 % материалов.

### Перечень популярных тем и их удельный вес

Название СМИ	Газета «Журналист»	Газета «Жур-ФАКТЫ»	Газета «Записки филолога»	Газета «Первая линия»	Газета «NSK-life»
Популярная тема	Студенческая жизнь	Досуг	Наши современники	Тренды медиаотрасли	Городская среда
Удельный вес, %	57,1	50	54,5	75,0	36,4

На фоне перечисленных изданий существенно выделяется газета «NSK-life», в которой основная тематика материалов — это городская среда (36,4 %), на втором месте — публикации социальной направленности (31,8 %).

Данная часть исследования позволяет очертить круг тем, которые затрагивают авторы при подготовке материалов в учебные издания, формируя информационную повестку дня для своего локуса (вуза, города) и читательского сообщества.

4. Использование в кодификаторе для контент-анализа оценочной шкалы, описанной в исследовании Л. Г. Свитич, О. В. Смирновой, А. А. Ширяевой, М. В. Шкондина [Свитич, Смирнова, Ширяева, Шкондин, 2015], позволило определить во всех анализируемых изданиях преобладание позитивной и нейтрально сбалансированной модальности.

Негативное (или критическое) освещение популярных тематик зафиксировано в двух изданиях: в газете «Первая линия» затронуты проблемы современного состояния медиасферы (удельный вес — 16,7 %), в газете «NSK-life» — проблемы городского хозяйства (9,1 %).

Отсутствие в большинстве учебных изданий материалов с негативной модальной оценкой нами объясняется сложностью поднятия подобных тем для молодых авторов, которым привычнее описывать события студенческой повестки; предположительно внутренними редакционными установками; отсутствием у студентов необходимых исследовательских навыков, сформировавшегося пула экспертов и опыта написания аналитических материалов.

При этом в исследовании отмечается, что присутствие в учебных СМИ нейтрально сбалансированной модальности может расцениваться как маркер наличия качественного профессионального контента.

### **Вывод**

Перезагрузка контента от локального к более глобальному, изменение традиционных подходов к формированию содержательной части за счет расширения границ привычной гиперлокальной тематики позволяет гиперлокальному студенческому медиа претендовать на иную (уже не гиперлокальную) аудиторию и на иную нишу в медиасистеме, позиционируя себя как городское профессиональное СМИ, в центре внимания которого «постоянное культивирование комфортности городской жизни и не менее постоянное культивирование маргинализма, выхода из зоны комфорта» [Загидуллина, 2018. С. 80].

### **Литература**

Базикян С.А. Студенческая газета в современной российской медиасфере: проблемы и перспективы развития // Ученые записки НовГУ. 2017. № 3 (11). URL: <https://portal.novsu.ru/file/1331088> (дата обращения: 14.10.2022).

Е. Ю. Юдина

*Загидуллина М. В.* Глокализация медиаландшафта: воображаемые миры как способ «перезагрузки» пространства (на примере челябинского «Компромисса») // Город и медиа : материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь. 2018. С. 77–90.

*Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В.* Содержательно-тематическая структура городских газет (контент-аналитическое исследование) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 6. С. 64–91.

*Синявский Д.* Лариса Коршун: «Газету об идеальном обществе и стране без проблем никто не купит, ведь это утопия» // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф. Мінск : БДУ. 2021. С. 331–336. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/266683/1/331-336.pdf> (дата обращения 14.10.2022).

*Туголукова Е. Н.* Классификация и проблематика вузовских СМИ // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2012. № 2 (37). С. 70–75.