

Светлана Вадимовна Хваленя

*Белорусский государственный технологический университет  
220006, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 13а*  
✉ khvalenya99@mail.ru

Надежда Игоревна Шишкина

*Белорусский государственный технологический университет  
220006, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 13а*  
✉ shishkina@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-203-207

## **КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ И ВЫПУСКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА**

Детские журналы в контексте современного медиaproстранства и медиарынка Республики Беларусь занимают особое место. По мнению исследователей, данный вид издательской продукции сегодня выполняет ряд важных функций: познавательная, воспитательная, коммуникативная, популяризаторская.

Современный ребенок с рождения погружен в медиaproстранство. К факторам формирования детского сознания «сегодня можно отнести не только семью, как основную ячейку общества, учебно-воспитательные заведения, охватывающие все звенья системы

народного образования, внешкольные и культурно-просветительные учреждения, но и средства массовой информации» [Жукова, 2016. С. 57]. Журнальная периодика «способствует становлению социокультурного опыта ребенка, развивает детский интерес к многообразию мира, память, мышление, воображение» [Захарова, 2010. С. 51]. Детские журналы играют важную роль в процессе социализации подрастающего поколения, «которому предстоит в недалеком будущем прийти на смену современным участникам социальной практики, направленной на освоение и преобразование мира в рамках цивилизационного развития» [Макаренко, 2020. С. 60]. Кроме того, материалы детской прессы целесообразно использовать и для формирования читательского интереса. Периодика, адресованная детям, выполняет сразу три задачи: развлечение, обучение и воспитание [Кулинич, 2020]. Именно эта многозадачность превращает детский журнал в замечательный инструмент, активно использующийся в воспитательно-педагогической работе [Куликович, Орлова, 2014. С. 37]. Соответственно, особенности аудитории журнальных изданий для детей предполагают более бережное и пристальное внимание со стороны исследователей.

Качество в сфере массовых коммуникаций, пронизывающих всю структуру общества, является ярким показателем развития всей социальной системы, условий ее функционирования. Средства массовой информации для детей и подростков, вне зависимости от своей формы, во многом ответственны за развитие и воспитание подрастающего поколения. Сегодня возникает проблема отсутствия определенности критериев качества, которые можно предъявлять к материалам в современной детской журнальной периодике.

Одним из важнейших аспектов качества подготовки и выпуска периодических изданий является его редакционно-издательская подготовка. Оценка по данному показателю осложнена многоаспектностью редакторской деятельности. Так, работа редактора над периодическим изданием заключается и в разработке аппарата, и в оцен-

ке журналистского материала, и в стилистическом редактировании и корректуре, и в коммуникации с другими участниками процесса подготовки издательского продукта.

На основе современного научного дискурса в области оценки средств массовой информации нами выделены следующие ключевые критерии качества редакционно-издательской подготовки детских периодических изданий:

- достоверность материалов (отсутствие противоречий; художественная достоверность);
- объективность материалов;
- актуальность материалов;
- информативность и полнота материалов;
- баланс книжной и разговорной лексики;
- использование средств художественной выразительности (тропы, фигуры речи; фразеологизмы);
- грамотность изложения (ошибки грамматики и стиля, опечатки);
- форма построения полос издания;
- удобство восприятия материала;
- цельность издания;
- соответствие концепции издания (внутреннее наполнение, стиль текстового материала, читательский адрес, уровень используемой лексики).

Художественно-техническое оформление периодических изданий объясняется тем, что современный читатель любого возраста нуждается в наиболее комфортных условиях получения необходимой информации. Процесс разработки оформления выпускаемой издательской продукции призван способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов, облегчить их восприятие, а также руководить вниманием читателя.

С точки зрения художественно-технической подготовки категория качества передает содержание, несет эстетическую ценность и характеризует издание в целом. Выделены следующие группы критери-

ев качества художественно-технической подготовки периодического издания:

- общие характеристики издания (объем издания, формат листа, полосы набора, размеры полей);
- элементы оформления обложки;
- аппарат ориентирования читателя;
- организация текстового поля издания (подбор шрифтового оформления, кегль и величина интерлиньяжа текста, длина строки).
- устройство иллюстративного материала (количество, красочность и качество иллюстраций, инфографика, декоративные элементы);
- информационное взаимодействие иллюстраций с текстовым содержанием и соответствие принципам дизайна (пропорциональность, контрастность, выравнивание, приближенность, экономичность);
- соблюдение правил набора и верстки;
- удобочитаемость и удобство восприятия издания.

Полиграфические критерии качества — это показатели существенных свойств объекта и правила его оценивания с позиций полиграфии и печати.

Для различных способов и технологий печати используются разные показатели и критерии оценки качества. Эти критерии приведены в технологических инструкциях и отраслевых стандартах. Наиболее универсальными называют следующие группы критериев:

- показатели полиграфического исполнения: совмещение красок, цветопередача, тонопередача одноцветных иллюстраций, контраст текста, отклонение в приводе текста, отклонение в размерах одноименных полей, размеры кантов переплетной крышки, прямоугольность издания;
- эстетические показатели: красочность, цвет и отделка бумаги и переплетного материала;
- показатели надежности: удельное усилие вырыва единичного листа при бесшвейном способе скрепления, удельное усилие раз-

рыва блока на стыке, удельное усилие вырыва блока из переплетной крышки, максимально допустимая нагрузка при хранении изданий;

– отсутствие дефектов формных, печатных, послепечатных процессов.

Таким образом, для создания целостной модели оценки качества детского периодического издания необходимо подходить к рассмотрению вопроса с междисциплинарных позиций. Нами рассмотрены аспекты редакционно-издательской подготовки, художественно-технического оформления и полиграфического исполнения.

### **Литература**

*Жукова Д. А.* Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник Краснодарского университета МВД России. Философия, социология и политология. 2016. № 4. С. 57–61.

*Захарова Л. М.* Детские издания как источник ознакомления детей с этнокультурной действительностью // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2010. № 6(85). Ч. 1. С. 51–57.

*Куликович В. И., Орлова В. В.* Редактирование детских периодических изданий / В. И. Куликович, В. В. Орлова. Минск : БГТУ, 2014. 206 с.

*Кулинич А. В.* Использование детской периодики для развития читательского интереса // Известия ИППО МГПИУ. URL: <http://izvestia-ippo.ru/kulinich-a-v-ispolzovanie-detskoj-per/> (дата обращения 07.10.2022).

*Макаренко Е. Ю.* Детский иллюстрированный журнал: контент-стратегии и технологии // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. Т. 26. № 1. 2020. С. 60–73.