

Анна Евгеньевна Ярославцева

Региональное информационное агентство «Томск»

Высшая школа журналистики

Томского государственного университета

634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 63

✉ anna@tomskria.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-212-219

ДРАМАТУРГИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ «ОТКРОЙ ССЫЛКУ» И «НЕМЕЦКИЙ ТОМСК»

Одним из ключевых свойств новых медиа является мультимедийность — возможность синтеза внутри одной публикации различных форматов (текст, фото, видео, аудио, графика и др.). В свою очередь, мультимедийный сторителлинг — это способ рассказывать о событиях по-новому, интересно и интригующе, с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и жанров. Несмотря на то, что сам способ не нов, интерес к нему до сих пор не ослабевает. Более того, его называют одним из самых действенных приемов маркетинга, часто используют в обучении, самопрезентации и т. д. Причина проста — человеческий мозг просто лучше воспринимает информацию, если она представлена в виде структурированной и увлекательной истории.

Это подтверждается и учеными — в частности, в исследовании американского нейроэкономиста Пола Зака «Чем нас так привлекают истории?» отмечается: «Сюжеты, затрагивающие какие-то струны,

© А. Е. Ярославцева, 2022

вызывающие эмоциональный отклик, сильнее влияют на нас, а значит, лучше запоминаются, чем простой набор сухих фактов. Люди — социальные существа, регулярно вступающие в контакт с незнакомцами, а рассказ — это эффективный способ передать важную информацию и систему ценностей от одного индивидуума или сообщества к другому» [Zak, 2013]. Кроме того, людям важно получить какой-либо опыт. Также важна драматургия, которая составляет каркас любой истории.

Преподаватели и студенты Высшей школы журналистики Томского государственного университета, среди которых автор статьи, совместно с автономией немцев Томска за последние два года (2020–2021) подготовили два масштабных медиапроекта — «Открой ссылку» www.deportation.space и «Немецкий Томск: Истории. Люди. Места» www.germantomsk.ru. Первый повествует о том, как регион стал местом ссылки, отдельное внимание уделено немцам Поволжья — проект приурочен к 80-летию их депортации в Сибирь. В 2022 году проект занял первое место в номинации Digital storytelling в одном из самых престижных международных конкурсов медиадизайна — Student Design Contest. Конкурсантов оценивали дизайнеры The Washington Post, The New York Times и The Wall Street Journal. Авторы рассказали «Историю одного эшелона», прибывшего 80 лет назад из Поволжья в Томск, восстановили маршрут, нарисовали оригинальные иллюстрации. А самое главное — нашли тех самых пассажиров эшелона, среди которых оказалось много известных томичей.

Второй проект, «Немецкий Томск», победил в номинации «Проект года — 2020» регионального конкурса «Акулы пера». Команда собрала архивную информацию, редкие фотографии об историко-культурном наследии немцев, живших и работавших в Томске в XIX–XX веках, и представила ее в виде трех городских маршрутов с текстами и видеозарисовками. Авторам проектов удалось рассказать обе истории по-новому, задействуя богатый арсенал мультимедийных средств, а также используя приемы драматургии. Слово

«драматургия» происходит от греческого «драма» (драма), что в переводе означает «действие, действие». Режиссер кино и телевидения А. Г. Соколов отмечает, что драматургия — это «особый способ отбора содержания произведения и взаиморасположения его частей, который позволяет автору активно управлять мышлением, интересом и вниманием зрителей» [Соколов, 2003. С. 13].

Как правильно управлять ими в мультимедийной истории? Ведь внимание — быстро истощающийся ресурс. С точки зрения рассказа можно назвать несколько способов удержания внимания аудитории. Авторы учебника «Мультимедийная журналистика» [2017, С. 139–181] отмечают следующие:

- 1) адекватная структура истории;
- 2) эмоциональное вовлечение аудитории;
- 3) наличие интригующей истории;
- 4) гармоничный набор мультимедийных элементов;
- 5) персонаж;
- 6) сюжет/драматургия;
- 7) конфликт/проблема/перемены/внутренний конфликт;
- 8) решение/действие/побуждение;
- 9) сопереживание/вовлечение;
- 10) наглядность/визуальный потенциал».

Разберем проекты по данным пунктам. Что касается **структуры**, мультимедийные проекты «Открой ссылку» и «Немецкий Томск» представляют собой сочетание нескольких историй, объединенных одной темой. В проекте «Открой ссылку» это тема ссыльных — север Томской области (Нарымский край) был местом ссылки с XVII века. Здесь «отметились» знаменитые Сталин, декабристы, дед композитора Дмитрия Шостаковича, а в 1941–1946 гг. прибыли 25 000 российских немцев, что сделало их самым многочисленным этносом после русских. В 2021 году было 80-летие депортации, и это явилось поводом вспомнить интересные истории людей. Весь собранный материал был объединен в 10 разделов: «Область ссылки» (инфор-

мация о Нарымском крае как месте ссылки с XVII по XX в.), «Хроника депортации», «История одного эшелона», интерактивная карта «Путь следования эшелонов», «Истории пассажиров поезда № 752», «Дневник депортации», «Немцы в Томской области» (5 видеоисторий), «Немецкие корни» (10 мини-историй молодежи о депортации), «Гайд по генеалогии» — методичка по поиску и написанию семейной истории, «Книга памяти» — раздел-анонс издания «Книги памяти немцев Томской области». Итак, основная сюжетная линия проекта — «История одного эшелона», прибывшего 80 лет назад из Поволжья в Томск с переселенцами, на которую «наслаиваются» другие — дополняющие и поясняющие, в целом составляя исчерпывающую картину эпохи, страны и конкретных событий.

Проект «Немецкий Томск» построен чуть иначе. Он призван напомнить томичам о том, что Томск — город с «немецкими корнями», а также рассказать о вкладе немцев в историю города. Объединяющий мотив — эпоха экономического расцвета Томска, конец XIX — начало XX века, когда происходила смена роли города на вузовский центр, возникли первые в Сибири императорский университет, технологический и учительский институты. Проект построен в виде трех маршрутов по «немецким местам» Томска, которые появились в это время.

Эмоциональное вовлечение аудитории в проекте «Открой ссылку» происходит через **интригующие истории** и **нетривиальных персонажей** — благодаря рассказам о судьбах трех пассажиров эшелона, которых удалось найти. В названия команда вынесла самые важные акценты, подчеркивающие ценность персонажей: «Тренер чемпиона мира», «Выживший в ГУЛАГе», «Скрипач томской филармонии». В проекте «Немецкий Томск» каждый из трех маршрутов драматургически объединен лейтмотивом: один из них («Немецкие легенды улицы Кузнецова») — это улица, которую называли «немецкое место» из-за кирпичи и активной лютеранской общины, а еще на ней жили и совершали мировые научные открытия томичи — рос-

сийские немцы. Флагман второго маршрута — «Sehr Gut: Как немцы университетский Томск строили» — архитектор Фортунат Гут, который приложил руку к строительству большинства томских вузов. В названии намеренно заложена игра слов gut — Гут. На личной линии также строится повествование. А третий — «10 архитектурных фантазий и один аэроплан Андрея Лангера» — посвящен творчеству харизматичного зодчего Лангера, список работ которого просто невероятен: роллердром, театр, цирк, мечеть, синагога, православный храм, больница, бани и... даже аэроплан. Последний здесь также упомянут здесь совершенно сознательно, дабы создать интригу, зацепить внимание читателя, которому будет интересно узнать ответ на вопрос, что же это за аэроплан. Личность Лангера также является эмоциональной доминантой, которая проходит через весь текст.

В проектах гармонично сочетаются разные **мультимедийные форматы**, которые также способствуют эмоциональному вовлечению: в «Немецком Томске» можно послушать орган в кирхе или звон колоколов Петропавловского собора, узнать необычную видеоисторию резного 100-летнего особняка, где располагается Российско-немецкий дом Томска, «проехать» по улице Кузнецова — для этого представлен видеотрейлер, или погулять самому — для читателей доступна интерактивная гугл-карта с указанными пунктами маршрутов — на нее достаточно нажать. В проекте «Открой ссылку» есть яркий раздел с мини-видеоисториями, которые рассказывают сами томские немцы. Среди них — декан факультета иностранных языков ТГУ Ольга Нагель — авторам показалось очень интересным, что человек с немецкими корнями может рассказать о том, как этническая идентичность передается через язык; инициатор необычного памятника российским немцам в Томске, областной депутат Леонид Глок, который объясняет, откуда взялся памятник и что он означает; старожилы Кожевниково, одну из улиц которого, оказывается, даже назвали «Берлин». Естественно, в заглавия видео вынесены именно эти цепляющие моменты. Так, названием одного из видео является

цитата из рассказа 80-летней бабушки Мины Карловны Брейнингер: «Мы брали из Поволжья елочные игрушки». На наш взгляд, это весьма удачный «эмоциональный крючок», который работает на сопереживание.

Драматургическая основа, т. е. конфликт, в проекте «Открой ссылку» очевиден: переселенцы попадали в наш регион не добровольно, а всегда по какой-либо причине, которая чаще всего воспринималась людьми как некая несправедливость, это и есть основа конфликта. Далее люди пытались преодолеть лишения и выжить, взаимодействуя со средой, прилагали огромные физические и нравственные усилия. В проекте «Немецкий Томск» конфликт/проблема стержнем повествования не является, однако почти в каждой истории есть проблемные ситуации, которые героям приходилось преодолевать — будь то строительная задача, когда необходимо возвести здание на сложном болотистом грунте Сибири, или как-то раздобыть огромное количество кирпичей при отсутствии больших кирпичных заводов в Томске, часто возникала проблема сохранения исторического здания, которое находилось под угрозой из-за перформатирования под спиртзавод/конюшню/склад.

Отдельно отметим **наглядность/визуальный потенциал** проектов. В них очень большое количество фотографий, рисунков, инфографики, в т. ч. интерактивной, например, карта «Путь следования эшелонов», которая помогла обобщить массив данных. «Интерактивность метода привлекает внимание читателя и позволяет продлить контакт с ним благодаря различным формам взаимодействия с контентом, служит эффектной иллюстрацией сложных данных и аргументацией журналистского текста» [Лайкова, 2015]. Вагон для скота, в котором перевозили людей, представлен в разрезе с пояснениями. Устройство эшелона показано в виде 65 нарисованных вагончиков, а «шорт-лист» переселенца — самых важных предметов (см. рисунок).

В проектах также задействованы такие средства воздействия текста, как супраграфика (выбор шрифтовых гарнитур, средств

шрифтового выделения — курсив, подчеркивание, разрядка, использование заглавных букв, варьирование насыщенности и размера шрифта) и топографемика (способы размещения печатного текста на плоскости). Шрифтовые гарнитуры имеют отчетливые исторические и эмоциональные ассоциации. Так, в проекте «Немецкий Томск» шрифты типа Liberteen отсылают к исторической эпохе модерна и выразительным «немецким» чертам (Marlene, Graphik). В «Открой ссылку» использован шрифт, напоминающий печатную машинку. Также авторы добавили анимационные элементы, чтобы подать материал более динамично, задействовали цвета — использованные в «Немецком Томске» желтый и серый свойственны многим зданиям, построенным в стиле ар-нуво, югендстиле, которые можно встретить, например, во всемирно известном квартале вокруг улицы Альберта в Риге.

12 самых важных вещей в багаже переселенца



«Шорт-лист» переселенца

Мультимедийный проект в журналистике — как правило, командная работа, в его основе лежит история или серия историй, а драматургия истории является определяющим фактором для отбора и конфигурации составляющих ее мультимедийных элементов. «Мультимедийные форматы помогают раскрыть суть истории, создать нужную эмоциональную атмосферу, привлечь и удержать внимание пользователя, при необходимости вовлечь его с помощью интерактивных элементов» [Силантьева, 2016. С. 176]. Гармоничное и продуманное сочетание всех «пазлов», которое приводит к нужно-му для рассказчика эффекту, — и есть талант журналиста.

Литература

Лайкова Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития. 2015, вып. № 2. URL: <http://www.mediascope.ru/1712> (дата обращения 10.10.2022).

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под ред. А. Качкаевой. М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. С. 139–181.

Силантьева О. Режиссура мультимедийной истории / Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург, 2016. С. 176.

Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М., 2003. С. 13.

Zak Paul J. How Stories Change the Brain. 2013. URL: https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain (дата обращения 10.10.2022).