

Анжела Викторовна Муха

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
344022, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
✉ Ekstazi15@mail.ru*

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-226-230

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКАНАЛА «ПЯТНИЦА!»

На сегодняшний день телевидение не теряет своей популярности [Абрамов, 2014. С. 129]. Рейтинги телеканалов и передач тому подтверждение (на сайтах-агрегаторах типа «Mediascope» часто указывается число зрителей, однако стоит брать во внимание тот факт, что перед одним телевизором не всегда сидит один человек).

Распад СССР прекратил монополию государства на телевидение [Самстыко, 2009. С. 102]. Массово стали появляться частные телекомпании различных направлений. Одним из таких каналов стала «Пятница!», которая и легла в основу данного исследования.

Телеканал «Пятница!» — один из самых популярных частных круглосуточных развлекательных телеканалов не только в странах СНГ, но и за рубежом, где с 2017 года транслируется международное подразделение канала под названием «Пятница! International». Основной телеканал начал свое вещание 1 июня 2013 года, заменив известный «MTV Россия», входит в медиахолдинг «Газпром-Медиа».

Подавляющее число эфирной сетки телеканала «Пятница» занято различными шоу по двум тематикам — трэвел и кулинария. Сериалы

же транслируются вечером (отечественное производство) или ночью (зарубежные). Каждую пятницу вечером транслируют зарубежные фильмы (две-три ленты за раз). Воскресенье полностью посвящено кинолентам зарубежного производства. Примечательно, что в сезон премьер, а это чаще всего весна и осень, с понедельника по четверг в 19:00 выходят премьерные выпуски одного известного шоу или шоу-дебютанта. Например, вечер среды обычно забронирован программой «На ножах».

В структуре канала присутствуют две собственные студии: продюсерские центры «Ножи» и «Студия “Пятницы!”». Лицами канала являются многие популярные блогеры и исполнители: Анастасия Ивлева, Ида Галич, Регина Тодоренко, Константин Ивлев.

Одним из популярных шоу на телеканале «Пятница!» является программа «На ножах» — шоу, которое помогает преобразить убыточное заведение (кафе, ресторан, забегаловку) с самого нуля: начиная основательным ремонтом (важно уложиться в 300 000 рублей) и заканчивая декоративными элементами (подушки, стикеры, вазы). Ребрендингу подвергается абсолютно все: зал, кухня, бар, фасад, концепция, меню. По факту — отстраивается новое заведение. Ведущий программы шеф-повар Константин Ивлев утверждает, что все ремонтные работы производятся за одну ночь. В эфире канала — с июня 2016 года. Чтобы шеф с командой приехали именно в ваше заведение, нужно оставить заявку на участие. Часто случается, что Константин приезжает неожиданно и человек, который пожелал изменить заведение, остается в тени до самого приезда команды и съемочной группы. На один ресторан отводится четыре дня: в первый команда заведения должна принять Ивлева и команду, накормить их и оставить довольными. Во второй день организуется полная посадка в зале, отслеживается слаженность работы команды (обычно на этом этапе обеспечить гостей блюдами практически невозможно) и по окончании рабочего графика производится разбор полетов. Третий день — ремонтный. Четвертый посвящен уже новому заведению

и полной посадке, где обеспечить гостей заказами достаточно просто. Примечательно, что подавляющее число уже переформированных заведений — спортбары или рестораны быстрого питания. «На ножках», как и многие отечественные программы, является аналогом шоу известного шеф-повара Гордона Рамзи под названием «Kitchen Nightmares». Периодичность выхода новых выпусков — один раз в неделю (премьерные сезоны), повторов — два-три раза в неделю. Хронометраж — 50–60 минут без учета рекламы.

Программирование канала «Пятница!» вполне ожидаемое — сетка вещания в большей степени оснащена программами развлекательного характера. Исходя из анализа эфирных сеток, можно сделать вывод о рейтингах и предпочтениях аудитории телеканала. Наибольшей популярностью пользуются программы «На ножках», «Кондитер» и «Битва шефов». Трансляция этих программ практически ежедневная, а стандартно один день в неделю (бывает больше или меньше) каждая передача занимает эфирную сетку на весь день, включая прайм-тайм. Кулинарному шоу «На ножках» один-два раза в неделю выделяется сетка всего дня (обычно — среда, четверг или их совокупность).

На «Пятнице!» также есть новости. Правда, выходят они поздно ночью и глобальные новости обычно не охватывают, отдавая предпочтение сообщениям из мира моды и знаменитостей. По пятницам (вечером) и все воскресенье транслируются фильмы, причем преимущественно иностранного производства.

Канал «Пятница!» с момента основания и по сей день ведет круглосуточную трансляцию.

В процентном соотношении реклама занимает 25 % эфирного времени шоу или фильма. Общий часовой объем рекламы обоих показателей, исходя из подсчетов, — 29–30 часов из 168 (17,6 %).

Собственная информационная программа у канала одна — «Пятница News», хронометраж одного выпуска — 30 минут. Периодичность — 5 раз в неделю (кроме понедельника и воскресенья). Вы-

ходит поздно ночью (01:00). Общий хронометраж — 150 минут или 2,5 часа.

Фильмы транслируются два раза в неделю: в пятницу вечером и весь день в воскресенье. Общий хронометраж — 960 минут или 16 часов. Сериалы показывают всю неделю: российские — с понедельника по четверг (21:30–22:00), зарубежные — ежедневно ночью (01:30–03:00). Общий хронометраж — 2040 минут или 34 часа.

Развлекательные программы (трэвел-гиды, кулинарные, соревновательные) выходят ежедневно. Хронометраж — 45–75 минут. Транслируемые развлекательные шоу в настоящее время: «Еда, я люблю тебя», «На ножах», «Битва шефов», «Умный дом», «Адский шеф», «Утро Пятницы», «Мамы Пятницы», «ТикТок талант». Общий хронометраж — 7260 минут (121 час).

«Пятница!» ведет трансляцию круглосуточно, без перерывов на ночь (или на день). Недельный рекламный показатель находится на уровне 30 часов (17,6 %).

Программная сетка в большинстве своем занята развлекательными (чаще трэвел и кулинарными) передачами: ежедневно по 15–20 часов в любое время суток. Кроме шоу, канал транслирует сериалы как российские (вечером в 21:30 четыре раза в неделю), так и зарубежные (поздно ночью каждый день в 01:30). В меньшей степени показывают фильмы иностранного производства: дважды в неделю (пятница и воскресенье) по три–шесть за раз с хронометражем приблизительно два часа каждый, информационную программу «Пятница News» — поздно ночью (01:00) пять раз в неделю (кроме воскресенья и понедельника), ток-шоу «ДНК-ШОУ» — раз в неделю по воскресеньям вечером с 22:35 до 23:40 (два выпуска по 30 минут), а также документальные фильмы, заимствованные у британского канала «ВВС», которые транслируют по выходным утром (три фильма по 60 минут). Наиболее востребованные программы: «Орел и решка», «Мир наизнанку», «На ножах». Два из трех шоу — украинского производства. Рекламная доля в одно выпуске — 25 %. Если программа длится

60 минут, то реклама будет составлять 15 минут и чистый хронометраж шоу — 45 минут. Отмечено, что в шоу количество рекламных пауз равно пяти или шести за час эфирного времени, а в фильмах, где общий хронометраж два часа, — от семи до десяти. Общий часовой объем рекламной интеграции в неделю — приблизительно 30 часов.

Подводя итог, можно сказать, что с задачами телеканал справляется, придерживается своей цели. Часто производятся новые собственные проекты (на базе канала есть продюсерские центры «Ножи» и «Студия Пятницы!»).

Литература

Абрамов В. Г. Телевидение в российском медиапространстве: история, особенности и перспективы развития // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* Вып. 3. М., 2014. С. 129–135.

Самстыко А. Н. Трансформация российского телевидения в постсоветскую эпоху // *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта.* Серия: Филология, педагогика, психология. Вып. 8. 2009. С. 102–107.