

## **Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины курса «Бизнес-планирование»**

**Направление: 03.03.02 Физика**

**Направленность (профиль): все профили**

Программа курса «**Бизнес-планирование**» составлена в соответствии с требованиями СУОС к уровню бакалавриата по направлению подготовки **03.03.02 Физика**, а также задачами, стоящими перед Новосибирским государственным университетом по реализации Программы развития НГУ. Дисциплина реализуется на физическом факультете Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ) кафедрой общей физики в качестве дисциплины по выбору. Дисциплина изучается студентами четвертого курса физического факультета.

Цель курса – знакомство студентов с представлениями об основных переменных организационной действительности, о технологиях бизнес-планирования, методиках проведения маркетинговых исследований, разработках операционных и составлении финансовой планов, а также о контексте, в котором функционируют компании. Курс дает необходимый минимум теории для бизнес-планирования и максимум практических инструментов. Учебный процесс построен таким образом, что по его завершению каждый студент имеет свой подготовленный бизнес-план.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих универсальной компетенции:

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>УК-10.1.</b> Объясняет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p><b>УК-10.2.</b> Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> основные составляющие бизнес-планирования; условия применения бизнес-плана; основные термины бизнес-плана; требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана; последовательность разработки бизнес-плана; виды и показатели оценок эффективности бизнес-плана.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания и умения в процессе разработки разделов бизнес-плана; выявлять слабые и сильные стороны проекта, оценивать содержание описанных бизнес-процессов; выделять маркетинговые и менеджерские составляющие проекта; работать в группах и представлять результаты аналитической работы; пользоваться справочными изданиями и электронными ресурсами по маркетингу, менеджменту и финансам; составить небольшой бизнес-план; представить небольшой бизнес-план перед аудиторией.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью самостоятельно анализировать ситуацию на рынке, выделять составляющие ее контекста; навыками систематизации разнородных факторов, связанных с реализацией проекта; способностью связать идею проекта с пониманием путей ее реализации.</p>

Курс рассчитан на один семестр (8-й). Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

Текущий контроль успеваемости: тесты для контроля усвоения темы.

Промежуточная аттестация: зачет.

Общая трудоемкость рабочей программы дисциплины составляет **36** академических часов / 1 зачетная единица.