

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет»
Гуманитарный факультет
Кафедра востоковедения

Завьялова Т.Г.

ИМЯ В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Учебное пособие

Новосибирск 2013

Учебное пособие ориентировано на студентов старших курсов отделения востоковедения гуманитарного факультета, изучающих китайский язык. В пособии в рамках диахронного и структурно-функционального подходов рассматриваются компоненты антропонимной модели китайской культуры, семантика, социальный и культурологический смысл того или иного типа именованного. Данное пособие может использоваться как в качестве источника информационных материалов в рамках курса «Ономастика востока», так и в качестве справочного издания при подготовке студентами курсовых и дипломных проектов.

Автор-составитель: Завьялова Т.Г

Учебное пособие разработано в рамках
реализации программы развития НГУ
**ПНР №5 «Региональное развитие: исторический
опыт и экономика знаний»**

© Новосибирский государственный университет, 2012

Введение

Чтение и перевод источников на китайском языке, а также многолетняя работа с дипломными работами студентов ГФ НГУ, специализирующихся по кафедре востоковедения, показали, что правильная идентификация и интерпретация антропонимов в текстах источников на китайском языке, особенно древних, представляет серьезные трудности для учащихся. Подобная ситуация обусловлена, с одной стороны, сложностью компонентного состава антропонимной системы Китая, отсутствием в китайской культуре ограниченного списка имен, утративших свое первичное значение, и отсутствием формальных показателей, по которым личные имена выделялись бы в тексте (за редким исключением специализированных изданий с комментариями, в которых антропонимы и топонимы выделяются подчеркиванием). Личное имя в Китае может представлять практически любая комбинация иероглифов, которая может включать не только знаменательные, но иногда и служебные слова. С другой стороны, несмотря на достаточно большой массив исследований, посвященных общим и частным вопросам ономастики, в России до сих пор отсутствуют комплексные справочные издания по китайской антропонимике.

Цель данного учебного пособия – дать развернутое описание состава антропонимной системы Китая, базовых антропонимических моделей и способов именования. Кроме того, представленные некоторые сведения по обрядности, связанной с процессом именования, показана реализация ценностных представлений китайского общества в семантике имен, механизмы воздействия представлений о судьбе на выбор имени. В пособии также представлена классификация семантических значений, наиболее характерных для китайских антропонимов.

В основу пособия легли материалы спецкурса, читавшегося студентам отделения востоковедения гуманитарного факультета НГУ в 2000-2006 годах.

Содержание

Глава 1. Структура китайской антропонимной системы.....	6
1. Компоненты китайской антропонимной системы и их функции. 1) Универсальные и уникальные компоненты личных именовании в Китае. 2) Влияние строя китайского языка на структуру личных имен. 3) Проблемы семантики китайских имен.	
2. Начальный этап развития системы личных имен в Китае. Разделение личных имен и топонимов, терминов родства, названий социального статуса.	
3. Основные этапы развития антропонимной системы в Китае.	
4. Современная антропонимическая модель в Китае.	
5. Влияние коммуникативного контекста на выбор варианта именовании.	
6. Классификация элементов китайской антропонимной системы.	
Глава 2. Личное имя-мин (名).....	48
1. Основные семантические и функциональные характеристики личного имени-мин.	
2. Обрядность, связанная с личным именем-мин	
3. Особенности семантики личных имен-мин в различные исторические периоды.	
Глава 3. Личное имя-цзы (字).....	62
1. Основные характеристики личного имени-цзы.	
2. Обрядность, связанная с личным именем-цзы и основные этапы формирования.	
3. Особенности семантической связи между личными именами мин и цзы.	
Глава 4. Семантика мужских имен.....	77
1. Идеино-философские основания, определившие способы и модели формирования мужских имен.	
2. Типы мужских имен.	
3. Принципы формирования мужских имен	
Глава 5. Семантика женских имен.....	104
1. Социокультурные условия, определившие способы и модели формирования женских имен.	
2. Типы женских имен	
3. Принципы формирования женских имен	
Глава 6. Детские и школьные имена.....	133
Глава 7. Конфессиональные имена.....	139
Глава 8. Почетные звания, титулы и ранги знатности, псевдонимы, прозвища.....	155
1. Статус хао в китайской антропонимной системе, основные этапы формирования	
2. Императорские титулы и звания	
3. Обозначения выделенных социальных или профессиональных статусов.	
4. Индивидуальные прозвища	
Справочные материалы.....	181
Список литературы.....	303