

Санкт-Петербургский государственный университет
Университетская наб., 7–9, Санкт-Петербург, 199034, Россия
E-mail: Tatyana.troynina@lukoil-overseas.com

АРАБСКИЙ ВОСТОК В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Статья посвящена процессу глобализации, ставшему предметом оживленных дискуссий на рубеже XX–XXI вв. Целью этой статьи является определение места арабского мира в процессе глобализации. Автор рассматривает глобализацию Арабского Востока в экономической и культурной сферах, а также отмечает влияние данного процесса на информационную среду, которая является инструментом распространения и пропаганды новых идей и ценностей.

Ключевые слова: глобализация, СМИ, информация, Арабский Восток, глобальное общество.

На сегодняшний день одним из стратегических игроков во многих сферах международного бизнеса выступают страны Северной Африки и арабские монархии Персидского залива, которые переместились с региональной периферии в фокус мировой экономики и ближневосточной политики в рамках процессов глобализации и формирования транснациональных экономических взаимосвязей. Для мирового сообщества на стыке веков проблема глобализации в сфере экономики, политики, культуры, функционирования средств массовой информации переросла из теоретической в практическую реальность. Современное общество может считаться «глобальным обществом» [Бек, 2001].

Глобализация вызывает споры, потому что имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Ведутся ожесточенные дискуссии вокруг экологических, экономических и социальных последствий глобализации. Культурная глобализация порождает не менее острую полемику, поскольку в нее вовлечены простые люди, а не только экономисты, чиновники и политики. Явления различного порядка заставляют осмысливать проявления глобализации в СМИ, т. е. принимать, что глобализация общественной и культурной жизни становится возможной в условиях наиболее развитых медиасистем.

Глобализация – объективный процесс, его развитие и механизмы определяются многими субъектами мирового сообщества. В таком контексте представляет немалый практический интерес определить позиции, которые занимает арабский мир в бурном процессе глобализации, активно двигаясь в XXI в., каким бы удаленным он на первый взгляд не казался.

Невзирая на мировой финансовый кризис, сыгравший неблагоприятную роль в экономике ведущих стран, арабские рынки демонстрируют привлекательность как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе на фоне тенденции к выравниванию последствий нынешнего кризиса.

Глобализация приближает арабский мир к Европе, имея в виду взаимные инвестиции в инфраструктуру и будущие проекты, исчисляемые миллиардами, а также устойчиво высокий спрос стран Востока на западные инженерные разработки. Арабский регион находится на развилке хозяйственно-культурных путей между Азией и Европой, Россией и Африкой, Западной Азией и Америкой. Это тот перекресток, где сверяются политические и экономические маршруты, взгляды, стратегии и приоритеты, и по результатам этой сверки можно с большей или меньшей степенью вероятности судить о перспективах развития государств на огромном пространстве.

Процесс глобализации, который переживает арабский мир, свидетельствует о том, что Восток и Запад движутся навстречу друг к другу.

В числе важнейших индикаторов экономической глобализации стран Арабского Востока можно выделить следующие:

- рост зарубежных прямых инвестиций;
- усиление сотрудничества предпринимателей, интенсификация отношений в сфере бизнеса между арабскими и западными партнерами;
- неравномерное распределение глобальных ресурсов (сосредоточенность топливно-энергетических на Арабском Востоке).

Арабский мир уже давно называют нефтяным центром, имея в виду огромные запасы нефти и газа в его недрах. Ближний Восток занимает лидирующую позицию по запасам добытого газа.

Моделью города будущего не только для Ближнего Востока, но и для мира может стать ряд городов, создаваемых под патронажем первых лиц в Саудовской Аравии, ОАЭ и других государствах Арабского Востока, так называемые «зеленые города». К примеру, по инициативе принца Мухаммада бин Зайда аль-Нахайян в эмирате Абу-Даби сооружается «зеленый» город Масдар, освобожденный от углекислого газа.

Бурный всплеск инвестиционно-строительной деятельности и ее сопряженность с основными тенденциями развития, представленными на отраслевом, региональном, страновом, консолидированном, международном уровнях [Яськова, 2009. С. 214], говорит о повышенной активности арабских стран в реализации крупных проектов за пределами Леванта. Отдельно следует уделить внимание развитию отношений Арабского Востока с Россией, а в частности, между национальным газовым монополистом и крупным арабским строительным холдингом, в результате чего на российском строительном рынке появился новый профессиональный игрок из Объединенных Арабских Эмиратов со штаб-квартирой в г. Дубай – генподрядная организация ООО «Арабтек Констракшн», которая является второй по объему торгов на площадке финансового рынка Дубая.

Арабская компания была готова реализовать крупный строительный проект в Санкт-Петербурге на месте слияния Невы и Охты с одноименным названием «Охта-центр». В рамках реализации данного проекта состоялся выход на российский рынок крупнейшего мирового лидера по высотному строительству. Вице-президент, премьер-министр Объединенных Арабских Эмиратов, Эмир Дубая шейх Мухаммед бен Рашид Аль Мактум отмечает, что взаимоотношения между российским регионом и ближневосточной страной достигли столь высокого уровня, что можно переходить к заключению договоренностей между конкретными организациями¹.

Именно тот факт, что Евросоюз является основным внешнеторговым партнером стран Арабского Востока, позволяет им приблизиться к европейским стандартам, интегрировать местную экономику в проекты Старого Света. Арабский Восток – земля огромных возможностей, предлагающая широкий спектр экономической активности. В данном случае можно говорить об опыте создания зоны свободной торговли Рас Аль Хейма, используемой в качестве идеального плацдарма для освоения арабского региона и развития бизнеса на Ближнем Востоке. Еще одна свободная экономическая зона, Дубай Медиа Сити, созданная как отправная точка развития средств массовой информации с целью привлечения современных технологий в области коммуникаций, видео- и аудиопроизводства, стала региональным центром размещения информационных агентств, издательств, интерактивных СМИ, включающая более 600 компаний с самыми известными именами.

Эксперты прогнозируют в долгосрочной перспективе экспансию ненефтяного сектора из арабского мира в рамках принятой этими странами программ диверсификации экономики, нацеленной на расширение экспортной базы.

Глобализация в сфере экономики неотделима от глобализации в сфере повседневного быта, образа жизни, культуры. Обратимся же к проблематике явления, именуемого в развивающихся, и не только в развивающихся странах «глобализацией культуры».

¹ Чечня надеется на арабские инвестиции // Новостной информационный портал исламских стран (Islamic News Information Website). URL: <http://www.islamnews.ru/news-44871.html> (дата обращения 01.10.2011).

Традиционно глобализацию культуры связывают с двумя феноменами. Это распространение западных индивидуалистических ценностей среди большей части населения Земли, а также заимствование западных «правил игры». Хотя мировая система всегда была и в настоящее время является мультикультурной, нельзя закрывать глаза на растущее влияние западных ценностей: рациональностей, индивидуализма, равенства, эффективности в других частях света. Исламский мир находится под давлением массовой культуры, ценностей и образа жизни западной цивилизации. Не имея средств и возможностей полностью противостоять этому в условиях информационной революции, в глобализации он видит источник угрозы собственным ценностям, убеждениям и даже независимости [Чумаков, 2011. С. 73].

По поводу культурной глобализации один из авторов газеты «Аль-Ахрам» («Пирамида») пишет, что она является инструментом, используемым крупными державами, а в особенности США, для навязывания своей гегемонии и лишения любого государства или учреждения способности к развитию и росту. Основа культуры – это собственный подход индивида ко всем внутренним и внешним трансформациям.

В данном контексте необходимо упомянуть о факторе, который своеобразным образом тормозит современные процессы глобализации, а в частности, о культурно-религиозных механизмах. Среди авторов местных арабских изданий бытует мнение, что глобализация представляет культуру, враждебную исламу и самобытности развивающихся стран, она отвергает всякую индивидуальность и лишает людей всяких прав. Российский профессор С. В. Соколов, формулируя негативные тенденции глобализации, подчеркивает «опасность межцивилизационного конфликта с исламским миром и т. д.» [2002. С. 87].

Если культурно-религиозные механизмы и выполняли в прежней истории важнейшую организующую роль, то в современных условиях они выступают как разъединяющие силы, как факторы, препятствующие единению человечества. Отрицательные оценки глобализации вполне естественно можно услышать со стороны современных представителей мировых религий и мировых конфессий [Зеленов и др., 2010. С. 194]. Однако современный диалог культур не сводится к диалогу религий, и тем более не оправданы надежды на выявление общих для разных конфессий принципов нравственности и кодексов поведения. Однако современное национально-этническое и религиозное возрождение на основе концепции «возврата к истокам» свидетельствуют о доминирующей роли приобретений прошлого как методологических принципов для ориентации в настоящем и построении модели будущего мира [Абрамян, 2005. С. 12]. К глобализации следует подходить критически, осознанно, беря у нее все позитивное и избегая негативного, не ограничиваясь одним ее осуждением и отрицанием.

Глобализация существенным образом сказалась на развитии СМИ. В последнее время информация стала одним из важнейших ресурсов общественного развития [Чумаков, 2011. С. 141], а вопрос по расширению международного обмена информацией является одной из насущных проблем современности.

Арабские страны с самого начала активно включились в борьбу за перестройку международных отношений в области массовых коммуникаций, за создание комплексной национальной политики в этой сфере. Однако ряд арабских государств в силу невысокого уровня развития информационных средств проявляет небольшой интерес к данной проблеме. Катарский спутниковый канал «Аль-Джазира», который стал первым современным арабским средством массовой информации, занял свою собственную нишу в медиапространстве и сформировал свой аудиторный сегмент, а также выстроил деловые отношения с мировыми информационными агентствами. Тема глобализации не раз затрагивалась на программах канала, где данный феномен трактуется по-разному.

Говоря о положении арабских СМИ в условиях глобализации, следует отметить строгую зависимость от правящих арабских режимов. Несмотря на то, что информационная система представляет собой одну из подсистем любой политической системы, они находят способы интегрироваться в современные мировые информационные процессы, перейти на язык международных СМИ и перенять современные идеи и информационные технологии.

Понятие информации используется в самом широком смысле и включает в себя сведения о рынках, потребителях, налоговых системах, символах, образах, понятиях, единых для всего человечества. Средства коммуникации сыграли большую роль, ускоряя темпы глобализации.

Таким образом, глобализация предстает как интегральный процесс по отношению к национальным факторам и признакам развития, охватывающий все сферы общественной жизни [Соколов, 2002. С. 87]. Глобализация представляет собой всемирный процесс, который ведет к интенсификации взаимодействия культур. Ни одно государство не может осуществлять свои функции изолированно, без взаимодействия с другими государствами. Страны Востока, особенно наиболее преуспевающие, в немалой степени выигрывают от глобализации, однако весьма чувствительно реагируют на явления, подрывающие традиционный уклад жизни. Восточные государства принимают активное участие в текущих процессах глобализации и вносят положительный вклад в их развитие.

Список литературы

Абрамян Г. А. Противостояние Запад-Восток как главная цивилизационная ось современности: Путь Востока // Универсализм и партикуляризм в культуре: Материалы VIII Молодежной науч. конф. по проблемам философии, религии, культуры Востока. Серия «*Simposium*». СПб.: С.-Петербург. филос. об-во, 2005. Вып. 34. С. 7–12.

Бек У. Что такое глобализация. Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. М.: Прогресс, 2001. 283 с.

Зеленов Л. А., Владимиров А. А., Степанов Е. И. Современная глобализация. Состояние и перспективы. М.: Ленанд, 2010. 304 с.

Соколов С. В. Проблемы развития мира в условиях глобализации // Россия и проблемы глобализации. Н. Новгород: НКИ, 2002.

Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М.: Проспект, 2011. 428 с.

Яськова Н. Ю. Развитие инвестиционно-строительных процессов в условиях глобализации. М.: МАИЭС, 2009. 520 с.

Материал поступил в редколлегию 20.11.2011

Tatyana V. Troynina

MIDDLE EAST IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION

The article is devoted to the process of globalization which is considered to be one of the hottest topics at the turn of the XXI century. The author describes the globalization in the economical and cultural spheres and also in the sphere of mass media which is the main channel for propaganda of new values and ideas.

Keywords: globalization, mass media, information, Middle East, global society.